TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

**Experto Universitario en Comunicación Institucional y Marketing Político. 2.ª Edición.**
*Código: 17212610*

## DATOS GENERALES

| | |
|---|---|
| **Curso académico** | |
| **Tipo de curso** | Experto Universitario |
| **Número de créditos** | 11,00 Créditos ECTS |
| **Matrícula** | 950 euros (importe precio público) |
| **Requisitos de acceso** | Licenciado universitarios.<br>Personal de los partidos politicos.<br>Candidatos y cargos electos<br>Asesores institucionales.<br>Profesionales de las administraciones públicas con tarea de dirección política |
| **Modalidad** | Presencial |
| **Lugar de impartición** | Fundación Universidad-Empresa |
| **Horario** | Viernes de 16 a 20 y sábados de 9 a 13 h. |

### Dirección

| | |
|---|---|
| **Organizador** | Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració |
| **Dirección** | Pablo Oñate Rubalcaba<br>Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l¿Administració. Universitat de València.<br>Catedràtic d¿Universitat..<br>Juan Rodríguez Teruel<br>Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració.<br>Universitat de València |

### Plazos

| | |
|---|---|
| **Preinscripción al curso** | Hasta 16/10/2017 |
| **Fecha inicio** | Noviembre 2017 |
| **Fecha fin** | Mayo 2018 |

### Más información

| | |
|---|---|
| **Teléfono** | 961 603 000 |
| **E-mail** | informacion@adeituv.es |

## PROGRAMA

### Dirección y análisis políticos

1.1.- Elites y representación.
1.2.- Comportamiento y actores políticos
1.3.- Opinión pública y encuestas
1.4.- Análisis y prospectiva
1.5.- Inteligencia para la acción política
1.6.- Grupos de interés y acción colectiva
1.7.- Organización y gestión de un gabinete

### Comunicación política e institucional

2.1.- La opinión pública.
2.2.- Discursos y textos políticos
2.3.- La comunicación política
2.4.- Diseño e implementación de la agenda política
2.5.- Gabinete institucional y de prensa
2.6.- Medios y estrategia de comunicación institucional
2.7.- Marketing y transmisión de la imagen
2.8.- Blogs y comunicación política personal
2.9.- Comunicación y neuropolítica

### Marketing y campañas electorales

3.1.- Redes sociales y comunicación política
3.2.- Las claves del sistema electoral
3.3.- El liderazgo político y construcción del candidato
3.4.- Dirección y organización de una campaña

3.5.- El análisis del electorado
3.6.- Los programas electorales
3.7.- El mensaje en campaña
3.8.- Marketing y publicidad electoral
3.9.- Los efectos de las campañas electorales
3.10.- Evaluación de una campaña de marketing

## PROFESORADO

**Bárbara Aucejo Devís**

Bluemarionge Business, S.L.

**Óscar Barberà Aresté**

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l¿Administració. Universitat de València. Contractat Doctor..

**Astrid Barrio Lopez**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

**Salvador Giménez**

Consultor.

**José Luis González Cussac**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Penal. Universitat de València

**Ramón Llopis Goig**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

**Marc López Plana**

**Juan Ignacio Marcos Lecuona**

**Ivan Medina Iborra**

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

**María Muñoz de Prat**

Asesora. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

**Pablo Oñate Rubalcaba**

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l¿Administració. Universitat de València. Catedràtic d¿Universitat..

**Mónica Ortega Roig**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

**Cintia Poveda Cervera**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

**Juan Rodríguez Teruel**

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

**Edgar Rovira Sebastiá**

**Aida Vizcaíno Estevan**

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

El programa está orientado a formar profesionales en el campo de la consultoría política, el asesoramiento a cargos públicos o de partido, a expertos de la comunicación y del periodismo políticos, y analistas del ámbito político.

Saber interpretar el funcionamiento del sistema político y sus interacciones.
Analizar las lógicas de funcionamiento de los actores políticos.

Analizar las relaciones de los actores e instituciones políticas con los medios de comunicación.
Adquirir los conocimientos y manejar los instrumentos para analizar e interpretar la participación política de los agentes del proceso de decisión pública.
Adquirir habilidades de comunicación política y de transmisión de discursos.

Saber construir escenarios políticos y electorales.
Saber elaborar una agenda política.
Saber aprovechar las habilidades políticas de un líder.
Gestionar las realciones con los medios de comunicación.
Identificar y saber explotar las potencialidades de las nuevas tecnologías en la gobernanza.
Programa político.
Comunciar la acción de gobierno.