

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Master Propio
Número de créditos	60,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.800 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados o Graduados en Comunicación y Ciencias Sociales, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Relaciones Públicas o Equivalentes Otras titulaciones universitarias vinculadas a la comunicación desde el ámbito creativo, tecnológico, jurídico o económico
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Sede Universitaria Uniagustiniana (Bogotá. Colombia) y en el Centro de Formación del ILCE (Ciudad de México. México)
Horario	16.00-21.00 de enero a diciembre

Dirección

Organizador	Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
Colaborador	Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa/ILCE / Universitaria Agustiniiana
Dirección	Miquel Francés i Domènech Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València Gerardo Ojeda Castañeda Doctor en Comunicación UCM German Pérez Rodríguez Director Canal Universitario Zoom

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 30/12/2018
Fecha inicio	Enero 2019
Fecha fin	Noviembre 2021

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Ciudadanía y Políticas de Comunicación

- Concepto de política de comunicación, el sistema comunicativo y el espacio público democrático. Ciudadanía y sistema mediático.
- Análisis de las instituciones y normas de regulación del audiovisual: ámbito global y latinoamericano
- La regulación de los modelos estructurales del sistema mediático
- La regulación de la programación televisiva y el análisis de la calidad audiovisual

Programación, formatos y audiencias

- Conocer los diferentes géneros y formatos audiovisuales en un entorno digital: de la televisión al transmedia.
- Definición e identificación de las tendencias de la programación televisiva.
- Programas a la carta: Internet y los nuevos dispositivos.
- La medición de audiencias y la utilización de los datos por las cadenas y los anunciantes.
- Marketing, promoción y estrategias de venta.

Escritura audiovisual e iniciación al guionaje

- La gestión de la idea: concepto y análisis.
- La escritura audiovisual.
- Los procesos narrativos.
- Interactividad y sinergias: nuevas técnicas de escritura.
- Fases en la elaboración del un guión.
- Ideación y elaboración de proyectos.

Diseño de proyectos y planificación de producción (TFM)

- Génesis y desarrollo de ideas para el nuevo espacio audiovisual.
- Desarrollo de tratamientos narrativos y audiovisuales de la parte creativa del proyecto.
- Definición y elaboración de un plan de viabilidad y estudio de mercado.
- Desarrollo de un plan de producción con presupuesto.
- Desarrollo de los diferentes capítulos de que consta un proyecto.
- Desarrollo del plan de financiación y el plan de explotación .

Realización de pilotos y edición de proyectos

- Guion y planificación del teaser del proyecto.
- Grabación, edición y postproducción del teaser.
- Planteamiento para hacer un piloto.
- Edición y maquetación del proyecto.

Comunicación de proyectos audiovisuales

Comunicación de proyectos audiovisuales

- Construcción de la estrategia de comunicación pública y especializada de los proyectos
- Estrategias de venta y gestión comunicativa ante el sector profesional
- Planificación y práctica de una presentación o pitching

Prácticas en empresas

Prácticas en empresas

PROFESORADO

Jorge Fernández Negrete

Jurista.

Miquel Francés i Domènech

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

José Vicente Gavalda Roca

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Emilio Leonardo Vallesvidrio

Reportero

Germán Llorca Abad

Contratado/a Doctor/a Interino/a. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Josefina Magaña Morelia

Guionista y Com-UNAM

Ernesto José Medina Torres

Realizador mCEUEC-UNAM

Gerardo Ojeda Castañeda

Doctor en Comunicación UCM

Àlvar Peris Blanes

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

Josep Pitarch Garrido

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Creación y diseño de proyectos: guionistas y diseñadores de nuevos proyectos audiovisuales.
- Producción, realización y difusión de proyectos lineales y/o interactivos: gestores y directores de contenidos, productores de televisión digital y multimedia, realizadores de nuevos formatos digitales, programadores o empaquetadores de contenidos audiovisuales para la multidifusión.
- Estudios de mercado y análisis de consumo de las industrias mediáticas: expertos de análisis de consumo mediático.
- Desarrollo de la docencia y proyectos de investigación mediática: profesores o investigadores de contenidos y nuevos formatos digitales.

- Formar los profesionales de los segmentos estratégicos de la industria audiovisual en el marco de las nuevas exigencias innovadoras.
- Participar en proyectos de investigación sobre nuevas tendencias creativas en la producción y el consumo audiovisual en el proceso de convergencia mediática de la era digital.
- Capacitar para entender, analizar e interpretar los nuevos lenguajes en la multidifusión digital.

METODOLOGÍA

Explicaciones de conceptos, discusión de textos, comentarios sobre diversos materiales...