TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Experto Universitario en Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia, Implantación, Auditoría y Certificación. 5.ª Edición.
Código: 17112580

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	12,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.000 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Titulados universitarios en el ámbito económico-empresarial y/o socio-laboral. Profesionales de la consultoría en activo que deseen una especialización profesional en el ámbito de los sistemas de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Viernes de 16 a 21 h.

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Patrocinador / Colaborador	Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L. / Aletex / Baleària Eurolíneas Marítimas S.A. / Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V. / Consum S. Coop. V. / Coordinadora de Centros Ocupacionales de la CV (COPAVA) / DIRSE / Dr. Franz Schneider, S.A.U / Hospital General Universitari València
Dirección	Salvador Vivas López Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València Manuel Quílez Pardo Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 24/01/2018
Fecha inicio	Febrero 2018
Fecha fin	Julio 2018

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Diagnóstico, diseño e implementación de la Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.

La Ética empresarial.
Marco normativo nacional e internacional: evolución y tendencias.
Herramientas de diagnóstico de buenas prácticas organizativas para los grupos de interés.
RSE y estrategia competitiva: aspectos competitivos y la importancia de los intangibles (reputación, confianza y capital intelectual).
Gestión del cambio cultural. Cambio y adquisición de nuevos valores.

Responsabilidad Social Empresarial y Transparencia.

Responsabilidad Social Empresarial y Grupos de Interés.

Evaluación, verificación y auditoría de Sistemas de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

PROFESORADO

Francisco Balbastre Benavent

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Rafael Fernández Guerrero

Catedrático/a de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Tomas Garcia Perdiguero

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Cristina María Marí Sanz

Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L. (COORDINA)

Miguel Ángel Moya Torres

Socio-Director. Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L.

Manuel Quílez Pardo

Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Socio-Director de Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos, S.L..

Salvador Vivas López

Contratado/a Doctor/a. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- Director de Responsabilidad Social.
- Técnico de Responsabilidad Social.
- Técnico de Engagement con Grupos de Interés.

El objetivo fundamental del Título es proporcionar a los estudiantes una visión amplia de las últimas tendencias en el diseño, desarrollo y evaluación de estrategias de Responsabilidad Social en la empresa, como parte fundamental de la inclusión decidida de la ética empresarial en los procesos de dirección y gestión de las mismas.

Más concretamente, podemos resaltar los siguientes objetivos específicos:

- Ofrecer al estudiante una concepción actual de la empresa dónde cada vez más influyen elementos diversos en la manera en que se dirigen y gestionan las organizaciones desde la perspectiva de la ética empresarial, tales como la globalización, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la deslocalización.
- Avanzar en la definición y comprensión del cambio cultural organizativo necesario para sostener e implementar estas estrategias con éxito.
- Conocer el ámbito legislativo nacional e internacional en el que se enmarcan estas estrategias organizativas.
- Mejorar los conocimientos y habilidades de los estudiantes para el correcto diagnóstico y formulación de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.
- Facilitar la adquisición de conocimiento y habilidades acerca de las distintas metodologías y herramientas para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.
- Incrementar los conocimientos y habilidades de los estudiantes para una correcta evaluación, verificación y auditoría integral de los sistemas de gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

El profesorado está constituido por profesores de la Universitat de València con amplia experiencia docente e investigadora y de gestión empresarial, así como profesionales de reconocido prestigio y ejecutoria profesional en empresas consultoras vinculadas con el área de la Responsabilidad Social Empresarial, Recursos Humanos y Auditoría Socio-Laboral de la Comunidad Valenciana. Siendo un programa formativo claramente enfocado a la práctica empresarial, el Título confiere la posibilidad a los estudiantes de desarrollar su carrera profesional en un sector en crecimiento y con amplias posibilidades de desarrollo presente y futuro. parciales de aproximadamente el el 20% del importe de la matrícula gracias al Patrocinio de Caixa Popular.

METODOLOGÍA

Formación que combina la adquisición de conocimientos teóricos con la realización de actividades basadas en la realidad y prácticas actuales de las empresas. A través de una metodología activa y participativa, los y las asistentes podrán analizar casos reales de empresas facilitando así el intercambio de experiencias y conocimientos.