

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Certificado Universitario
<b>Número de créditos</b>	3,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	250 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Titulados universitarios con estudios mínimos equivalentes a una diplomatura: Licenciados, Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura y Graduados Universitarios adaptados al EEES. Alumnado universitario que esté realizando estudios de primer o segundo ciclo o de grado EEES y que tenga pendientes de aprobación un máximo del 10% de la carga lectiva total del título, condicionado a la obtención del mismo en el mismo año académico. Profesionales sin titulación universitaria y con experiencia acreditada en puestos de gestión Personas en condiciones de acceder a enseñanzas universitarias e interesadas en ampliar sus capacidades directivas.
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horario</b>	
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
<b>Dirección</b>	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València
<b>Plazos</b>	
<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/09/2016
<b>Fecha inicio</b>	Abril 2017
<b>Fecha fin</b>	Abril 2017
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## Prospectiva Estratégica y Planificación por Escenarios

Introducción a la prospectiva. Prospectiva en la empresa, Prospectiva Tecnológica, Prospectiva Territorial y Prospectiva Sectorial.

" El valor de la prospectiva para anticipar tendencias sectoriales y del entorno. La anticipación estratégica.

" El valor de la prospectiva para enfrentar incertidumbre, rupturas y discontinuidades en las tendencias históricas.

" Escenarios y prospectiva. La planificación por escenarios. Exposición y conocimiento de los métodos y las herramientas de la prospectiva.

" El análisis estructural. Identificación y determinación de los factores de futuro para una empresa o sector. Instrucciones de ayuda mic-mac .

" El juego de actores .

" Método Grumbach

" El método del Global Business Network

" Escenarios prospectivos por simulación de Monte Carlo.

" Método Delphi

" Los escenarios. Una visión general Métodos asociados a la construcción de escenarios.

Análisis Morfológico. Método SMIC .

" El Plan prospectivo-estratégico de la empresa.

" Las fases de un Plan Prospectivo-Estratégico.

" El paso de la fase prospectiva a la estrategia.

" Vigilancia prospectiva

## PROFESORADO

### **Sonia Cruz Ros**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

### **David Gandía Sánchez**

Máster IESE. Socio Director Improven

### **Manuel Monreal Garrido**

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Titulados universitarios con vocación para desarrollarse profesionalmente y completar sus competencias digitales y de gestión de la información.

Profesionales en activo de la dirección de empresas o del sector público, que estén interesados en actualizar y completar sus conocimientos y en potenciar su carrera profesional, adquiriendo nuevas competencias digitales y de gestión de la información.

Consultores de dirección necesitados de desarrollar su capacidad directiva añadiendo destrezas en inteligencia competitiva y prospectiva estratégica

Especialistas en marketing deseosos de completar su formación digital y estratégica

Directivos y emprendedores de empresas start-up y otros interesados en desarrollar sus capacidades con el concurso de las TIC y los nuevos modelos de negocio.

Este curso tiene los siguientes objetivos:

" Practicar el estudio del futuro a través de escenarios como una herramienta para la toma de decisiones.

" Dominar las metodologías de construcción de escenarios prospectivos que permitan a la dirección anticipar los cambios.

" Realizar diagnósticos estratégicos de forma objetiva y probabilizada

" Trazar los mapas de riesgos y oportunidades futuras.

" Alcanzar una mejor comprensión de las opciones estratégicas por las que pueden apostar los directivos para anticipar amenazas y oportunidades y diseñar con éxito sus estrategias.

" Determinar el escenario tendencial y el escenario óptimo en base a las tendencias de cambio y al juego de los actores.