

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso Certificado Universitario

Número de créditos 3,00 Créditos ECTS

Matrícula 250 euros (importe precio público)

Requisitos de acceso Titulados universitarios con estudios mínimos equivalentes a una diplomatura: Licenciados, Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura y Graduados Universitarios adaptados al EEES.
Alumnado universitario que esté realizando estudios de primer o segundo ciclo o de grado EEES y que tenga pendientes de aprobación un máximo del 10% de la carga lectiva total del título, condicionado a la obtención del mismo en el mismo año académico.
Profesionales sin titulación universitaria y con experiencia acreditada en puestos de gestión
Personas en condiciones de acceder a enseñanzas universitarias e interesadas en ampliar sus capacidades directivas.

Modalidad Presencial

Lugar de impartición Fundación Universidad-Empresa

Horario

Dirección

Organizador Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"

Dirección César Camisón Zornoza
Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras".
Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso Hasta 15/09/2016

Fecha inicio Abril 2017

Fecha fin Abril 2017

Más información

Teléfono 961 603 000

E-mail informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Prospectiva Estratégica y Planificación por Escenarios

Introducción a la prospectiva. Prospectiva en la empresa, Prospectiva Tecnológica, Prospectiva Territorial y Prospectiva Sectorial.

" El valor de la prospectiva para anticipar tendencias sectoriales y del entorno. La anticipación estratégica.

" El valor de la prospectiva para enfrentar incertidumbre, rupturas y discontinuidades en las tendencias históricas.

" Escenarios y prospectiva. La planificación por escenarios. Exposición y conocimiento de los métodos y las herramientas de la prospectiva.

" El análisis estructural. Identificación y determinación de los factores de futuro para una empresa o sector. Instrucciones de ayuda mic-mac .

" El juego de actores .

" Método Grumbach

" El método del Global Business Network

" Escenarios prospectivos por simulación de Monte Carlo.

" Método Delphi

" Los escenarios. Una visión general Métodos asociados a la construcción de escenarios.

Análisis Morfológico. Método SMIC .

" El Plan prospectivo-estratégico de la empresa.

" Las fases de un Plan Prospectivo-Estratégico.

" El paso de la fase prospectiva a la estrategia.

" Vigilancia prospectiva

PROFESORADO

Sonia Cruz Ros

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

David Gandía Sánchez

Máster IESE. Socio Director Improven

Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Titulados universitarios con vocación para desarrollarse profesionalmente y completar sus competencias digitales y de gestión de la información.

Profesionales en activo de la dirección de empresas o del sector público, que estén interesados en actualizar y completar sus conocimientos y en potenciar su carrera profesional, adquiriendo nuevas competencias digitales y de gestión de la información.

Consultores de dirección necesitados de desarrollar su capacidad directiva añadiendo destrezas en inteligencia competitiva y prospectiva estratégica

Especialistas en marketing deseosos de completar su formación digital y estratégica

Directivos y emprendedores de empresas start-up y otros interesados en desarrollar sus capacidades con el concurso de las TIC y los nuevos modelos de negocio.

Este curso tiene los siguientes objetivos:

" Practicar el estudio del futuro a través de escenarios como una herramienta para la toma de decisiones.

" Dominar las metodologías de construcción de escenarios prospectivos que permitan a la dirección anticipar los cambios.

" Realizar diagnósticos estratégicos de forma objetiva y probabilizada

" Trazar los mapas de riesgos y oportunidades futuras.

" Alcanzar una mejor comprensión de las opciones estratégicas por las que pueden apostar los directivos para anticipar amenazas y oportunidades y diseñar con éxito sus estrategias.

" Determinar el escenario tendencial y el escenario óptimo en base a las tendencias de cambio y al juego de los actores.