

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	5,00 Créditos ECTS
Matrícula	400 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Titulados universitarios con estudios mínimos equivalentes a una diplomatura: Licenciados, Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura y Graduados Universitarios adaptados al EEES. Alumnado universitario que esté realizando estudios de primer o segundo ciclo o de grado EEES y que tenga pendientes de aprobación un máximo del 10% de la carga lectiva total del título, condicionado a la obtención del mismo en el mismo año académico. Profesionales sin titulación universitaria y con experiencia acreditada en puestos de gestión Personas en condiciones de acceder a enseñanzas universitarias e interesadas en ampliar sus capacidades directivas.
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 15/09/2016
Fecha inicio	Febrero 2017
Fecha fin	Febrero 2017

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Liderando la Ejecución de Estrategias ganadoras: La combinación inteligente de planificación, organización y creatividad

- La ejecución estratégica es la clave. El camino para una ejecución exitosa
- " Cooperación, coordinación y elección estratégica.
- " Estructura organizativa y ejecución estratégica.
- " Diseño organizativo al servicio de la implementación de la estrategia.
- " Factores de contingencia y parámetros de diseño. Mecanismos de enlace y de coordinación
- " Asignación de los derechos y responsabilidades en la toma de decisiones y la ejecución de tareas. Sistemas de diseño de tareas.
- " Incentivos y controles: apoyo y refuerzo de la ejecución.
- " Organizaciones orientadas a la calidad y la eficiencia: [lean organization]
- " Organización por proyectos y matricial: haciendo funcionar la matriz.
- " Organización orientada al cliente: [customer centric organization]
- " Organización orientada a la creatividad: nuevas formas organizativas innovadoras
- " Necesidades de información directivas y estratégicas
- " Los nuevos directores de información: el controller
- " Información estratégica y Balanced Scorecard. Indicadores de control de gestión y KIPS
- " Construcción de mapas estratégicos
- " Elaboración e implantación del Cuadro de mando integral
- " El Value Reporting: más allá de la cuenta de resultados
- " Repensando los sistemas de medida del desempeño: desde los cost drivers hacia los revenue drivers

" Estrategia empresarial y planificación financiera. Previsiones financieras y de negocio
" Valoración y control de inversiones y riesgos. Señales de insolvencia y alarmas estratégicas
" Análisis de los estados financieros al servicio de la toma de decisiones estratégicas
" La creatividad y el proceso creativo. La creatividad en las organizaciones
" La creatividad y la innovación. La generación de ideas y las oportunidades de negocio
" La solución creativa de problemas. Técnicas de identificación y análisis de problemas. Técnicas de búsqueda de soluciones. Evolución de los métodos de apoyo a la creatividad.

PROFESORADO

Sonia Cruz Ros

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- " Puestos de dirección en empresas de cualquier sector económico y organizaciones públicas
- " Puestos con responsabilidades directivas a nivel intermedio o superior
- " Consultoría estratégica y de gestión
- " Asesoramiento a empresas

Los objetivos generales a conseguir son los siguientes:

1. Comprender la naturaleza del problema de ejecutar de forma inteligente las estrategias y los planes para convertirlas en estrategias ganadoras.
2. Evaluar las necesidades de diseño de la empresa en función de su estrategia competitiva y de las capacidades clave que la conforman.
3. Medir el nivel de ajuste entre estrategia y organización, así como entre los diferentes elementos que integran la misma.
4. Utilizar las variables de diseño para definir organizaciones eficientes, eficaces e innovadoras.
5. Desarrollar los sistemas de planificación estratégica.
6. Comprender la forma de equilibrar la planificación estratégica deliberada con el necesario cuidado de la creatividad y el ánimo innovador de las personas.

Al finalizar el curso, el alumno debe haber consolidado las siguientes competencias:

- " Concebir, diseñar y evaluar propuestas de diseño organizativo apropiadas y creativas que proporcionen soluciones pensadas en profundidad para los problemas de la empresa aplicando las técnicas y herramientas más pertinentes.
- " Establecer sistemas de planificación y control de gestión que sean útiles para la implantación de la estrategia y la supervisión del proceso estratégico.
- " Establecer entornos de trabajo que permitan captar y retener a las personas compatibles con los objetivos y formas de actuación de la empresa.
- " Diseñar estructuras de relación entre individuo y empresa que fomenten la satisfacción, el compromiso y la creatividad.
- " Aplicar técnicas para identificar y solucionar problemas en la implantación eficaz de la estrategia de forma innovadora.