

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	4,00 Créditos ECTS
Matrícula	500 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Titulados universitarios con estudios mínimos equivalentes a una diplomatura: Licenciados, Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura y Graduados Universitarios adaptados al EEES. Alumnado universitario que esté realizando estudios de primer o segundo ciclo o de grado EEES y que tenga pendientes de aprobación un máximo del 10% de la carga lectiva total del título, condicionado a la obtención del mismo en el mismo año académico. Profesionales de prestigio sin titulación universitaria, aunque en este caso no podrán obtener el título de Diploma y se les expedirá un Certificado de Aprovechamiento.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Aula Virtual
Horario	Aula Virtual
Dirección	
Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	Tomás González Cruz Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 31/10/2016
Fecha inicio	Julio 2017
Fecha fin	Julio 2017
Más información	
Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA LOGÍSTICA

- La importancia de las tecnologías de la información para la CDS
- Usando conocimiento para integrar la red
- Enterprises Business Systems EBS
- Enterprise Resource Planning ERP
- E-Commerce, e-Business, e-Collaboration
- E-Business marketplaces. Los mercados electrónicos
- El impacto de e-business sobre la CDS
- La evolución de la CDS Technology-driven
- Gestión del servicio al cliente: utilizando customer relationship management CRM para crear valor
- Tecnologías de captura de datos automatizada. Radio frequency identification RFID
- Creación de la customer-centric supply chain
- Sales Force automation SFA
- Aplicando tecnología a la gestión de Supplier Relationship Management SRM: e-SRM
- Anatomía de B2B, B2C y B2E
- Logistics Resource Management LRM. Aplicación de las TIC: Internet-enabled LRM
- Automatización de la producción y CDS. Los e-manufacturing systems.
- E-Procurement

PROFESORADO

Carlos Hernández Barrueco

Licenciado en CC.PP. y de la Administración

Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Waldo Ezequiel Orellana Zambrano

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

1. Empresas productoras o de logística o de cualquier otro sector, empresas de servicios, organismos e instituciones públicas o privadas que pretendan implantar nuevas tecnologías radicalmente diferentes de los que poseen, y apoyados en los métodos más productivos aplicables a operaciones, logística o calidad.
 2. Empresas productoras o de servicios de cualesquiera sectores económicos que necesiten o deseen realizar mejoras significativas en su productividad y en su competitividad, optimizando la planificación, programación, gestión y control de sus operaciones y/o de sus Sistemas Logísticos.
 3. Empresas consultoras que desarrollen proyectos de implantación de nuevas tecnologías en Dirección de Operaciones y/o de Logística.
 4. Empresas consultoras que desarrollen cualquier tipo de proyectos tecnológicos, y en los que exista un plan de racionalización y mejora de las operaciones y/o de la logística.
1. Dominar los principios y técnicas para introducir innovaciones tecnológicas en la CDS
 2. Comprender el cambio en la naturaleza de la CDS con la introducción de las tecnologías de la información
 3. Aplicar la logística electrónica en los nuevos mercados virtuales