TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Master Propio en Dirección de Empresas (Profesional) - MBA (Executive). 17.ª Edición.
Código: 17111120

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Master Propio
Número de créditos	67,00 Créditos ECTS
Matrícula	4.500 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	El master se dirige a titulados universitarios con títulos homologados (diplomado, licenciado, graduado, ingeniero técnico y superior, y arquitecto técnico y superior, o equivalentes) que deseen adquirir conocimientos y desarrollar habilidades especializadas para asumir responsabilidades en el seno de la dirección general o de departamentos funcionales (finanzas, marketing, recursos humanos, I+D...) de empresas y organizaciones en general.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Viernes tarde y sábados mañana

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	Vicente Safón Cano Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 24/09/2017
Fecha inicio	Octubre 2017
Fecha fin	Septiembre 2018

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Introducción a la dirección general

1.1 Organización de las sociedades modernas.
1.2 Funcionamiento de las empresas y las organizaciones.
1.3 Tipos de empresa. Empresa familiar. PYMEs y grandes empresas. Empresas multinacionales. Empresas públicas. Empresas cotizadas. Organizaciones sin ánimo de lucro.
1.4 El directivo. Su trabajo y sus obligaciones éticas, económicas y legales.
1.5 Gobierno corporativo y RSC.
1.6 Retos globales del entorno.

Fundamentos de Economía

2.1 Fundamentos de macro y microeconomía.
2.2 Economía europea y mundial.
2.3 Instituciones.
2.4 Fuentes de información económica.

Estrategia y Dirección estratégica

3.1 Misión y objetivos
3.2 Análisis estratégico.
3.3 Diseño y elección de estrategias.
3.4 Estrategias corporativas y competitivas
3.5 Diseño y despliegue del plan estratégico.
3.6 Cambio estratégico.
3.7 Diseño organizativo en PYMES, grandes empresas y multinacionales.

Dirección financiera y contabilidad

4.1 Mercados de capitales e instituciones financieras
4.2 Técnicas de análisis de riesgo, de valoración, y de descuento

4.3 Planificación financiera. Presupuesto de capital. Gestión del circulante y de la tesorería.
4.4 Reporte y control financiero. Estados financieros e informes contables.
4.5 Sistemas de control estratégico y operativo. Cuandro de mando.
4.6 Finanzas corporativas. Fusiones y adquisiciones, LBOs, OPAs, salida a bolsa.
4.7 Política de dividendo y determinación del apalancamiento.
4.8 Legislación nacional e internacional. Buenas y malas prácticas.

Dirección de personas y liderazgo

5.1 Habilidades directivas. Habilidades individuales, gestión de equipos y gestión de redes.
5.2 Departamento de RRHH y Dirección de RRHH.
5.3 Selección y evaluación.
5.4 Formación y Desarrollo de Personas.
5.5 Política de compensación.
5.6 Legislación Laboral. Prevención de Riesgos Laborales.
5.7 Gestión de RRHH en empresas internacionales. Cross-Cultural Management.
5.8 Liderazgo.

Marketing

6.1 Investigación de mercados.
6.2 Marketing mix.
6.3 Formulación e implementación del plan de marketing.
6.4 El marketing en la era digital.

Innovación y Entrepreneurship

7.1 Dirección de la innovación.
7.2 Entrepreneurship
7.3 Business Plan
7.4 Modelos de negocio en la era digital
7.5 Financiación de la innovación y de los nuevos proyectos empresariales.

Tecnología y dirección de operaciones

8.1 Dirección del conocimiento.
8.2 Dirección de la tecnología. Dirección de TICs.
8.3 Dirección de operaciones.
8.4 Supply Chain Management.
8.5 Dirección de la calidad.
8.6 Dirección de proyectos.

Proyecto final

Realización de un trabajo de análisis de una realidad compleja y aportación de posibles soluciones, desde su concepción a su realización y exposición en público

PROFESORADO

Miguel Arce Gisbert

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Paula Barat Soriano

Técnico de Formación. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

Mercedes Barrachina Palanca

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Ana Botella Andreu

Altair Consultores de Negocio, S.L.

Emilio Camarena Gil

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Francisco Doménech Miguel

Director Gerente. Hospital Intermutual de Levante

María Remedio Egea Pastor

Consultor RRHH. Licenciatura en Psicología

Alejandro Escribá Esteve

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

María Eugenia Gómez de la Flor García

Gerente. Gómez de la Flor Abogados, S.L.

José Javier Iborra Casanova

Analista Técnico. AIDIMME-Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines.

María Iborra Juan

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Carlos Lassala Navarre

Profesor Titular de Universidad. Departament de Finances Empresarials de la Universitat de València..

María José Miquel Romero

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Rafael Molina Llopis

Profesor Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València.

Alejandro Mollá Descals

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María Dolores Moreno Luzón

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Manuel Pastor Monsalvez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Anàlisi Econòmica. Universitat de València

Marta Amparo Riera Esteve

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas + Licenciatura en Derecho (Fac Derecho)

Vicente Mateo Ripoll Feliu

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

María Ripollés Meliá

Subdirectora cátedra. Universitat Jaume I

Vicente Safón Cano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Amado Sancho Albiach

Consultor RRHH.

Luis Alberto Sequí González

Jefe de Ventas. Entorno de Gestión y Calidad Empresarial, S.L.

Eduardo Suela Agustí

Responsable Sistemas de Gestión. Font Salem, S.L.

Álvaro Valladares Escutia

Trendsbusters, C.B.

Maribel Vilaplana Vilaplana

Consultor RRHH.

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Emprendedores por cuenta propia.
Alta dirección. Dirección general y direcciones funcionales (producción, investigación y desarrollo, calidad, administración y finanzas, sistemas de información, marketing&)
Adjuntos a direcciones generales y direcciones de departamento. Miembros de consejos de administración y consejos rectores.
Consultores en dirección de empresas.

Aplicar la dirección estratégica en empresas y organizaciones.
Aprender a formular e implementar estrategias mediante la comprensión de la dinámica competitiva y los recursos y capacidades de la empresa.
Comprender y dominar las principales decisiones tomadas en la empresa relativas al área comercial, productiva, financiero-contable, investigación, recursos humanos, calidad, tecnología...
Mejorar las habilidades directivas.
Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para poder iniciar proyectos empresariales de éxito.

METODOLOGÍA

Los docentes utilizarán fundamentalmente la lección magistral participativa, el método del caso y el trabajo en grupo.
- Casos prácticos reales enfocados a la problemática real del día a día de las empresas y su entorno dinamizado por el docente experto en el tema.
- Lecturas recomendadas. Los asistentes dispondrán de lecturas y artículos de máxima actualidad que le permitirán acercarse a la realidad empresarial.
- Trabajo en equipo. Se organizarán grupos de trabajo para resolver los casos de empresa.
- Diferent thinking. Debates en el aula en los que se fomentan el intercambio de experiencias entre los participantes. El debate es moderado por el profesor, quien orienta las intervenciones de los participantes, haciéndoles reflexionar y guiándoles hasta sacar el máximo partido de cada caso que se plantea.

- Aprendizaje en red. Nuestro campus virtual es el punto de encuentro para participantes y profesores ya que es la plataforma web que da soporte a todas las actividades el programa. Está tutorizado por el docente experto que aporta a los asistentes bibliografía recomendada, páginas web de consulta, casos prácticos de apoyo y artículos económicos de interés.
- Talleres prácticos. Donde los asistentes podrán poner en práctica las herramientas que día a día les van aportando los docentes.
- Outdoor Training. Esta metodología del aprendizaje está especialmente indicada para lograr el desarrollo y crecimiento de competencias directivas y la transmisión de valores, para lo cual nos serviremos de la naturaleza como aula y del aprendizaje experimental como método, con el propósito de reflejar a través de actividades en un medio natural y su posterior análisis, un ambiente similar al que se respira en la empresa.
- Business Development Project. Durante el programa, podrás desarrollar un proyecto real con el fin de integrar los diferentes conocimientos adquiridos a lo largo del mismo demostrando las competencias como profesional en el ámbito del management