DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Master
Número de créditos	60,00 Créditos ECTS
Matrícula	4.250 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados en ADE, diplomados en Ciencias Empresariales y otros titulados universitarios que acrediten un nivel suficiente para seguir el master Responsables y directivos de departamentos financieros y de administración
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	De martes a jueves (algún lunes) 16.30 a 20.30 h
Dirección	
Organizador	Departament de Comptabilitat
Patrocinador	Autoridad Portuaria de Valencia - APV
Dirección	
Plazos	
Preinscripción al curso	Hasta 30/09/2015
Fecha inicio	Octubre 2015
Fecha fin	Junio 2016
Más información	
Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

OBJETIVOS

Este máster tiene como finalidad formar especialistas de alto nivel en la gestión estratégica y financiera de las empresas, así como impulsar a los profesionales del área del control de gestión y las finanzas al uso progresivo de conceptos actualizados y herramientas de gestión en situaciones prácticas de la realidad empresarial. Para ello, este máster garantiza unos contenidos y herramientas de rigor, que serán aplicadas de modo práctico y promoviendo el desarrollo de capacidades profesionales. Desde una perspectiva contable se evaluarán las repercusiones económicas y financieras, mientras que desde una perspectiva de gestión se optimizarán los recursos disponibles para alcanzar diferentes objetivos.

METODOLOGÍA

Se llevan a cabo de manera integrada clases teóricas y practicas. En las teóricas se exponen los conceptos y se trabaja de forma participativa y a través de casos discusiones de situaciones en la empresa real. La parte práctica se centra en el desarrollo de problemas con aumento de complejidad a medida que se desarrollan los contenidos teóricos. Adicionalmente un 30% de las clases practicas son llevadas a cambo en aulas de informática, donde se pretende a través de herramientas con Excel, Access e Internet, trasladar la realidad de la empresa al aula de clase.