

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Experto Universitario
<b>Número de créditos</b>	11,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	750 euros (importe precio público)
<b>Requisitos de acceso</b>	Titulados universitarios con estudios mínimos equivalentes a una diplomatura: Licenciados, Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura y Graduados Universitarios adaptados al EEES. Alumnado universitario que esté realizando estudios de primer o segundo ciclo o de grado EEES y que tenga pendientes de aprobación un máximo del 10% de la carga lectiva total del título, condicionado a la obtención del mismo en el mismo año académico. Profesionales de prestigio sin titulación universitaria, aunque en este caso no podrán obtener el título de Experto Universitario y se les expedirá un Certificado de Aprovechamiento.
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Lugar de impartición</b>	Fundación Universidad-Empresa
<b>Horario</b>	
<b>Dirección</b>	
<b>Organizador</b>	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
<b>Dirección</b>	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València
<b>Plazos</b>	
<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 15/09/2016
<b>Fecha inicio</b>	Junio 2017
<b>Fecha fin</b>	Julio 2017
<b>Más información</b>	
<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN FINANCIERO-PATRIMONIAL DE EMPRESAS DE PROPIEDAD FAMILIAR Y CON DIRECTIVOS PROPIETARIOS

Concepto y tipos de empresas familiares. La realidad de la empresa familiar: desafíos y problemas. La gerencia de empresas familiares: sus necesidades de habilidades directivas y de liderazgo. Dirección estratégica de empresas familiares. Ventajas y desventajas competitivas. Los retos estratégicos para la familia y la empresa. La dirección de recursos humanos en la empresa familiar. Problemática de la innovación y del crecimiento en la empresa familiar. Modelos de gestión y de gobierno corporativo en la empresa familiar. La cultura de la empresa familiar. Mediación y resolución de conflictos en la familia y en la empresa. El plan estratégico de la empresa y la familia. Los procesos de cambio generacional y de sucesión. Herramientas de previsión y planificación de la sucesión en la propiedad y en la dirección. Modelos de gobierno de las relaciones entre familia y empresa. La Asamblea Familiar, el Comité de Familia y el Protocolo Familiar. La gestión económico-financiera en la empresa familiar. La organización patrimonial de la empresa familiar y de la familia propietaria. Los procesos de venta, transmisión, fusión y adquisición en la empresa familiar. La variación de las participaciones sociales. El problema del valor de los títulos de propiedad en la empresa familiar. La complejidad jurídica de la empresa familiar en el marco fiscal, mercantil, laboral y penal

## PROFESORADO

Josefina Boquera Matarredona

**César Camisón Zornoza**

**Antonio José Navarro González**

**Alejandro Ríos Navarro**

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Titulados universitarios con vocación para desarrollarse profesionalmente como directivo, emprendedor o consultor en el mundo de la empresa familiar

Profesionales en activo de la dirección de empresas que estén interesados en actualizar y completar sus conocimientos y en potenciar su carrera profesional, adquiriendo nuevas competencias ajustadas a la particular idiosincrasia de la empresa familiar

Profesionales de la consultoría y el asesoramiento, con perfiles distintos (abogados, fiscales, economistas, psicólogos, etc.), que deseen mejorar su perfil como expertos asesores de empresas familiares, aumentando su conocimiento del funcionamiento y la problemática específica de estas organizaciones en todos los terrenos: económico, empresarial, psicológico, jurídico, etc.

" Fundadores, directivos, empresarios y responsables de los negocios familiares que deseen mejorar sus capacidades de dirección.

" Potenciales sucesores en la dirección de empresas familiares que sean conscientes de su necesidad de profesionalizarse en la gestión y de desarrollar su habilidad de liderazgo.

" Accionistas, familiares y nuevas generaciones que tengan interés en conocer la problemática de la empresa familiar para salvaguardar su inversión en la propiedad o la continuidad del negocio clave para su convivencia.

Los objetivos perseguidos son los siguientes:

1. Conocer qué es una EF, los diferentes agentes sociales que intervienen en ella y el rol que desempeñan y las características distintivas que adquiere en cada fase de su ciclo de vida.
2. Analizar las fortalezas y también los principales problemas de las EF, así como los cauces y estrategias para superarlos.
3. Asimilar el perfil de la cultura y los conflictos típicos en la EF y cómo pueden conducirse con técnicas de mediación y negociación.
4. Presentar una serie de instrumentos eficaces para articular el gobierno de la EF, las relaciones entre familia y empresa y la toma de decisiones estratégicas
5. Conocer la EF como ente jurídico en sus aspectos civiles, mercantiles, laborales y fiscales