

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	5,00 Créditos ECTS
Matrícula	400 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Titulados universitarios con estudios mínimos equivalentes a una diplomatura: Licenciados, Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura y Graduados Universitarios adaptados al EEES. Alumnado universitario que esté realizando estudios de primer o segundo ciclo o de grado EEES y que tenga pendientes de aprobación un máximo del 10% de la carga lectiva total del título, condicionado a la obtención del mismo en el mismo año académico. Profesionales sin titulación universitaria y con experiencia acreditada en puestos de gestión Personas en condiciones de acceder a enseñanzas universitarias e interesadas en ampliar sus capacidades directivas.
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 15/09/2016
Fecha inicio	Diciembre 2016
Fecha fin	Enero 2017

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Creando valor a través de la estrategia: Decisiones y pensamiento estratégico

- " El éxito y el fracaso en el mundo de los negocios: causas y claves
- " Estrategia y ventaja competitiva
- " Prever las respuestas de los competidores. Prospectiva estratégica
- " El ciclo completo de las decisiones estratégicas
- " Objetivos corporativos y creación de valor
- " La estrategia guiada por la visión
- " Los actores del proceso estratégico.
- " La dinámica de las capacidades organizativas
- " Capacidades dinámicas: la fuente de la ventaja competitiva sostenible
- " Diseño estratégico para la innovación. Nuevos modelos de negocio
- " Jugadas estratégicas y dinámica competitiva.
- " Estrategias de desarrollo y crecimiento: análisis comparado
- " Diversificación versus especialización: configurando el ámbito de actividad
- " Estrategias de reestructuración
- " Gestionando las alianzas estratégicas
- " Crecimiento orgánico versus crecimiento externo
- " Cooperación, coordinación y elección estratégica.
- " Gestionando el cambio estratégico.
- " ¿A quién atañe el pensamiento estratégico?
- " El problema estratégico en su visión clásica
- " El problema de la información estratégica
- " Modelos estratégicos

GUIA DOCENTE TÍTULOS PROPIOS

- " El problema de la información y la percepción directiva
- " Pensar estratégicamente
- " La mente del estratega
- " La estrategia como juego

PROFESORADO

César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Rafael Juan Fernández

Químico

Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- " Puestos de dirección en empresas de cualquier sector económico y organizaciones públicas
- " Puestos con responsabilidades directivas a nivel intermedio o superior
- " Consultoría estratégica y de gestión
- " Asesoramiento a empresas

El objetivo general de la asignatura consiste en enseñar al alumno a definir las opciones estratégicas a utilizar por la empresa en el marco de la Dirección Estratégica y en el actual entorno socio-económico, en el que la turbulencia y la globalización se han convertido en rasgos característicos.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- " Comprender la naturaleza compleja de las decisiones estratégicas y los factores que influyen sobre ellas.
- " Desarrollar las habilidades de pensamiento estratégico con vistas a abordar los retos y problemas complejos que competen a la dirección general y a lograr mejores resultados en el ámbito de la eficiencia y la eficacia, con especiales implicaciones para la innovación y la creatividad.
- " Familiarizar al alumno con los fundamentos, conceptos y herramientas de dirección estratégica, con la suficiente profundidad para que comprenda su valor como filosofía de dirección general y sea capaz de aplicarla en la práctica organizativa en sus labores de analista, decisor y consejero en puestos y equipos directivos.
- " Mentalizar al alumno en el papel clave de la dirección en la generación de ventajas competitivas, la creación de valor y el éxito empresarial y conseguir que comprenda los factores clave de éxito así como los elementos que pueden entorpecer la implantación de las estrategias exitosas.
- " Asumir responsabilidades de dirección en cualquiera de las áreas funcionales, departamentos o proyectos de la empresa, desempeñando eficazmente las labores de gestor en su ámbito competencial y como miembro activo del equipo de alta dirección.
- " Formular la estrategia corporativa de una empresa, así como las estrategias competitivas y funcionales que de ella se deriven (integrando todas ellas de modo sinérgico), con la mirada puesta en la construcción de ventajas competitivas sostenibles, e implementarlas a todos los niveles organizativos incluyendo el diseño de una estructura con sus factores de contingencia.
- " Transmitir conocimientos y experiencias sobre las decisiones estratégicas clave que los directivos deben adoptar en relación a la orientación a largo plazo de la empresa, la estrategia corporativa, la estrategia competitiva y las necesarias para ejecutar eficazmente las anteriores.
- " Conseguir que los alumnos comprendan cómo surgen y se desarrollan las estrategias en las organizaciones, y las diferencias en el proceso estratégico según su desarrollo de forma deliberada, emergente o impuesta.