

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	13,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.200 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Titulados universitarios con estudios mínimos equivalentes a una diplomatura: Licenciados, Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura y Graduados Universitarios adaptados al EEES. Alumnado universitario que esté realizando estudios de primer o segundo ciclo o de grado EEES y que tenga pendientes de aprobación un máximo del 10% de la carga lectiva total del título, condicionado a la obtención del mismo en el mismo año académico. Profesionales de prestigio sin titulación universitaria, aunque en este caso no podrán obtener el título de Diploma y se les expedirá un Certificado de Aprovechamiento.

Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Aula Virtual
Horario	Aula Virtual

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	Tomás González Cruz Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 31/10/2016
Fecha inicio	Abril 2017
Fecha fin	Junio 2017

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

GESTIÓN DE COMPRAS, STOCKS Y ALMACENES

PROFESORADO

Salvador Martínez Palazón

Grado Admon y Dirección de Empresas.

Pere Martínez Pérez

Licenciado en Derecho.

Waldo Ezequiel Orellana Zambrano

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Carmen Pérez Cabañero

Contratado/a Doctor/a. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Ramón Rodríguez Martínez

Ingeniería Industrial

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

1. Director de Compras
2. Director de Logística
3. Responsable de Supply Chain Management
4. Director de Transporte
5. Director de Almacén
6. Director de Comercio Exterior
7. Responsable de Plataforma de Distribución
8. Responsable de Explotación
9. Agente de Tránsito
10. Responsable de Aprovisionamiento
11. Responsable de Gestión de Stocks
12. Responsable de Aduanas
13. Responsable de Gestión de Ventas (Customer Service)
14. Responsable de Recepción / Preparación / Expedición de mercancía

Este Diploma pretende ofrecer a las personas interesadas en este campo una formación de alto nivel, que capacite a los titulados con los conocimientos y las habilidades necesarios para ocupar puestos de responsabilidad en la gestión logística.

Los objetivos concretos perseguidos son los siguientes:

1. Conocer la función de compras como área estratégica que aporta valor a la empresa
2. Desarrollar un plan estratégico de compras para decidir cómo comprar y a quién, incluyendo las decisiones de outsourcing y ☐make or buy☐
3. Conocer las herramientas de sistemas de información que se utilizan en compras y saber cuándo y cómo hay que utilizarlas
4. Relacionar la conexión entre aprovisionamientos y gestión de la producción con el driver de la planificación de la demanda
5. Identificar el marco conceptual en el que se desarrollan las negociaciones y conocer los estilos y errores asociados al hecho negociador
6. Conocer las herramientas y prácticas que facilitan la resolución de conflictos en el proceso de negociación
7. Conocer la gestión de operaciones como área estratégica que aporta valor a la empresa
8. Desarrollar un plan estratégico de producción que relacione de forma adecuada la planificación de la demanda, el aprovisionamiento y el lanzamiento de órdenes
9. Conocer las herramientas de sistemas de información que se utilizan en gestión de la producción y saber cuándo y cómo hay que utilizarlas
10. Conocer la gestión de almacenes y stocks como centro de costes que aporta valor a la empresa
11. Desarrollar un plan estratégico de gestión del almacenaje en busca del stock cero
12. Conocer las herramientas de sistemas de información que se utilizan en gestión de almacenes y existencias y saber cuándo y cómo hay que utilizarlas

METODOLOGÍA

El programa se beneficia de las sinergias entre la formación elearning, un material didáctico de gran calidad elaborado exprofeso para esta modalidad de enseñanza, el autoaprendizaje apoyado por el asesoramiento pedagógico online de los profesores, el acceso digital a las últimas aplicaciones tecnológicas y el desarrollo online de actividades de aprendizaje y evaluación.

Los profesores desarrollan y tutorizan la formación en un entorno de elearning que integra herramientas digitales y recursos educativos en distintos formatos (escritos, audiovisuales, informáticos), ofreciendo una alta calidad educativa, y compaginando la flexibilidad con la comunicación y el intercambio constante de ideas y experiencias sin restricciones físicas ni temporales.

Los elementos de aprendizaje que hacen del Master un programa diferencial son los siguientes:

" El Máster se realiza on-line, a través de una plataforma tecnológica Moodle de elevadas prestaciones y con las últimas novedades tecnológicas (como son la realidad aumentada, el uso de modelos de simulación ☐business games☐, etc.).

" La enseñanza virtual se caracteriza por su calidad y por la flexibilidad que ofrece a los alumnos para compatibilizar sus estudios con el desarrollo de otras actividades profesionales o formativas. Los alumnos pueden seguir el programa sin preocuparse de su localización geográfica y al ritmo de su disponibilidad de tiempo.

" Tutorías online. La interacción entre alumnos y profesores se apoya en un sistema de tutoría digital.

" Cercanía al alumno. El desarrollo del programa se caracteriza por la permanente comunicación existente entre profesor, compañeros y alumno. El alumno nunca se encontrará sólo gracias a su interacción continua con el profesor y a estar rodeado de sus compañeros de Master a través del entorno digital que la plataforma soporta.

" El contenido del programa es amplio y actualizado, ofreciendo materiales de calidad y diseñados específicamente para el elearning. Los contenidos formativos han sido elaborados cuidadosamente, están plenamente actualizados y han sido configurados para hacer el aprendizaje más fácil y agradable, incorporando elementos audiovisuales y técnicas de dinamización que permiten un seguimiento sencillo y atractivo.

" Los materiales han sido elaborados con un claro enfoque práctico. No son resúmenes de manuales sino auténticas guías para

llevar a la práctica real los contenidos de cada materia. Con ellos, los alumnos podrán aplicar en la realidad lo que hayan aprendido en el Master y disponer de una valiosa herramienta para su posterior ejercicio profesional.

" Una apuesta formativa innovadora con un método único orientado al aprendizaje autónomo con herramientas que aumenten sus capacidades y actitudes mediante coaching y dominio de habilidades técnicas, organizativas y comunicativas, que le permitan tener éxito en el desempeño de sus futuras tareas profesionales.

" Trabajo directo sobre plataformas tecnológicas digitales para aprender y practicar de forma real las oportunidades que ofrecen.

" Sesiones presenciales para seminarios específicos de alto nivel. Estas jornadas permitirán el conocimiento mutuo de los alumnos, el contacto directo con los profesores y con otros profesionales y académicos y el desarrollo del networking. Aquellos alumnos que no puedan asistir físicamente a estos seminarios presenciales podrán hacerlo digitalmente porque las sesiones serán accesibles en tiempo real por internet.