

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Certificado Universitario
Número de créditos	8,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.000 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Titulados universitarios con estudios mínimos equivalentes a una diplomatura: Licenciados, Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura y Graduados Universitarios adaptados al EEES. Alumnado universitario que esté realizando estudios de primer o segundo ciclo o de grado EEES y que tenga pendientes de aprobación un máximo del 10% de la carga lectiva total del título, condicionado a la obtención del mismo en el mismo año académico. Profesionales de prestigio sin titulación universitaria, aunque en este caso no podrán obtener el título de Diploma y se les expedirá un Certificado de Aprovechamiento.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Aula Virtual
Horario	Aula Virtual

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	Tomás González Cruz Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 31/10/2016
Fecha inicio	Marzo 2017
Fecha fin	Abril 2017

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

CREANDO VALOR A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA: DECISIONES Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- " El éxito y el fracaso en el mundo de los negocios: causas y claves
- " Estrategia y ventaja competitiva
- " Prever las respuestas de los competidores. Prospectiva estratégica
- " El ciclo completo de las decisiones estratégicas
- " Objetivos corporativos y creación de valor
- " La estrategia guiada por la visión
- " Los actores del proceso estratégico.
- " La dinámica de las capacidades organizativas
- " Capacidades dinámicas: la fuente de la ventaja competitiva sostenible
- " Diseño estratégico para la innovación. Nuevos modelos de negocio
- " Jugadas estratégicas y dinámica competitiva.
- " Estrategias de desarrollo y crecimiento: análisis comparado
- " Diversificación versus especialización: configurando el ámbito de actividad
- " Estrategias de reestructuración
- " Gestionando las alianzas estratégicas
- " Crecimiento orgánico versus crecimiento externo
- " Cooperación, coordinación y elección estratégica.
- " Gestionando el cambio estratégico.
- " ¿A quién atañe el pensamiento estratégico?
- " El problema estratégico en su visión clásica
- " El problema de la información estratégica
- " Modelos estratégicos
- " El problema de la información y la percepción directiva

- " Pensar estratégicamente
- " La mente del estratega
- " La estrategia como juego

PROFESORADO

Salvador Martínez Palazón

Grado Admon y Dirección de Empresas.

Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Waldo Ezequiel Orellana Zambrano

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Angel Jorge Pascual Prats

Licenciado en Economía.

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

1. Director de Compras
2. Director de Logística
3. Responsable de Supply Chain Management
4. Director de Transporte
5. Director de Almacén
6. Director de Comercio Exterior
7. Responsable de Plataforma de Distribución
8. Responsable de Explotación
9. Agente de Tránsito
10. Responsable de Aprovisionamiento
11. Responsable de Gestión de Stocks
12. Responsable de Aduanas
13. Responsable de Gestión de Ventas (Customer Service)
14. Responsable de Recepción / Preparación / Expedición de mercancía

Este curso pretende ofrecer a las personas interesadas en este campo una formación de alto nivel, que capacite a los titulados con los conocimientos y las habilidades necesarios para ocupar puestos de responsabilidad en el ámbito de la gestión del flujo internacional de mercancías, en el marco de las actividades de logística.

1. Conocer el funcionamiento, regulación y políticas públicas en el transporte internacional.
2. Distinguir los distintos tipos de depósitos aduaneros y documentación relativa a los mismos.
3. Entender el proceso de contratación internacional del transporte, los documentos y obligaciones relativos al mismo, así como las formas e instrumentos de pago internacional.
4. Gestión eficiente de la cobertura de riesgos en las transacciones internacionales
5. Capacidad para identificar las estrategias logísticas más adecuadas en un entorno de compra, producción y distribución globalizados, incluyendo conocer cuando son apropiadas opciones de outsourcing y offshoring, así como valorar la decisión ☐make or buy☐ dentro de la decisión estratégica entre integración vertical y diversificación
6. Dominar las implicaciones de la internacionalización de los mercados y la distribución, la global manufacturing y la global sourcing y saber trazar estrategias logísticas capaces de colaborar con la dirección general en el logro de un posicionamiento en los mercados internacionales que valoricen las ventajas propias y aprovechan las oportunidades que brindan