Experto Universitario Accounting and Corporate Finance Research. 3.ª Edición.

Código: 19112750

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	20,00 Créditos ECTS
Matrícula	6.800 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciatura en Ciencias Económicas, Licenciatura en ADE, Grado en Dirección de Empresas, Grado en Economía Llicenciaturas afines a la rama de empresa (Ingeniería Industrial, Derecho, etc.)
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Facultad de Ciencias Economicas de la Universidad de Antioquia y Universidad de la Salle Bogotá Colombia
Horario	Intensivo

Dirección

Organizador	Departament de Comptabilitat
Dirección	Vicente Mateo Ripoll Feliu Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 15/03/2019
Fecha inicio	Abril 2019
Fecha fin	Diciembre 2019

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Teorías y Metodología de Investigación en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Teorías y Metodología de Investigación en Contabilidad y Finanzas Corporativas

Parte I: Metodología de investigación en contabilidad

-Habilidades del investigador.
¿Qué es investigar? Etapas del proceso de investigación. Tipologías de investigaciones. Bases de datos. Bibliografía.

-Utilidad y relevancia de la información contable
Teorías y su aplicación en la investigación en mercado de capitales.

-Elección contable y earnings management
Teorías y su aplicación a la investigación del comportamiento de la empresa

- Técnicas cuantitativas de investigación.
Técnicas de investigación cuantitativa.

- Técnicas de investigación cualitativas en control de gestión
. Característica de la investigación cualitativa
. Diferencias entre investigación cualitativa y cuantitativa en control de gestión.
.Ventajas e Inconvenientes de distintas técnicas de investigación cualitativa

- Seminario sobre Diseño, Realización y Publicación de Investigaciones en Control de Gestión

- Trabajo en grupo y discusión de las lecturas para que la investigación tenga impacto en revistas de reconocido prestigio.

Parte II. Métodos cuantitativos de investigación en ciencias sociales

- Fundamentos conceptuales de las metodologías de investigación en contabilidad

Equipos de investigación y proyectos de investigación, Tradiciones de investigación en Contabilidad, Enfoques de investigación en presencia en contabilidad, Investigación contable y mercados de capitales, investigación contable y teoría de la agencia.

- Métodos Cuantitativos de Investigación

La teoría Económica, en general, hace afirmaciones o formula hipótesis de naturaleza principalmente cualitativa. Para poder validar estas hipótesis se deben desarrollar modelos económicos, los cuales se expresan, usualmente, en forma de ecuaciones matemáticas. La econometría transforma estas ecuaciones matemáticas en modelos estadísticos para poder realizar las inferencias necesarias que permitan la verificación empírica de la teoría económicaParte III. Líneas de investigación en contabilidad

- Investigación en mercado de auditoría

Análisis de factores que tienen impacto significativo en los distintos elementos del mercado de auditoría.

- Investigación en gobierno corporativo y diversidad de género

(1) Estudio de los mecanismos más relevantes de gobierno corporativo internos y externos: Consejo de Administración, consejeros independientes e institucionales o estructura de propiedad, entre otros; (2) Análisis de la medición de algunos mecanismos de gobierno corporativo, (3) Relación entre diversidad de género en los órganos corporativos y toma de decisiones

- Efectos económicos de la regulación contable

Regulación contable nacional e internacional. Armonización contable y NIIF. Lobbying. Conservadurismo contable y earnings management. Contabilidad creativa y comportamiento de los agentes económicos.

- Nuevas perspectivas de investigación en control de gestión

Revisión, desde un punto de vista teórico y metodológico, de la importancia y evolución de la investigación de la contabilidad de gestión detectando en las publicaciones indexadas en el Social Science Citation Index (SSCI) y en el Science Citation Index (SCI), aquellas líneas de investigación que tienen un mayor peso en la actualidad.

- Análisis crítico de la investigación en gobierno corporativo internacional

Estudio de las recientes tendencias financieras internacionales. Estudio de los principales mecanismos de gobierno corporativo. Aplicación de esos mecanismos a distintos entornos geográficos e institucionales.

- Investigación en auditoría de cuentas

Estudio del papel del papel de la auditoría como sistema de control de los negocios. Análisis de la regulación internacional. Efectos de los escándalos financieros sobre la función de la auditoría.

-Investigación en contabilidad internacional

Estudio de la convergencia de las prácticas y normas contables. Análisis del proceso armonizador internacional. Efectos de los cambios normativos.

- Desarrollos actuales de investigación en sistemas de valoración de empresas

Métodos de valoración relativa o por múltiplos. Métodos de valoración basados en el descuento de flujos y aplicación práctica. Valoración de empresas incorporando la flexibilidad futura mediante el método de opciones reales.

- Estructura de capital

Análisis de los determinantes de la elección entre financiarse con deuda o con fondos propios. Estudio de las principales teorías y modelos sobre estructura de capital.

PROFESORADO

Miguel Arce Gisbert

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Cristina de Fuentes Barberá

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Tulio Echeverri Uribe

Profesor Titular Universidad

Belén Gil de Albornoz Noguer

Profesor Titular Universidad

Begoña Giner Inchausti

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Mauricio Gómez de Villegas

Profesor Titular Universidad

Carlos Lassala Navarre

Profesor Titular de Universidad. Departament de Finances Empresarials de la Universitat de València..

José López Gracia

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Ernesto López-Valeiras Sampedro

Profesor Asociado Doctor

David Naranjo Gil

Profesor Titular Universidad

María Consuelo Pucheta Martínez

Profesor Titular Universidad

Sergio Restrepo Ochoa

Profesor Titular Universidad

Vicente Mateo Ripoll Feliu

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

OBJETIVOS

Al finalizar el programa el estudiante tiene que haber alcanzado tanto unas competencias básicas y generales, como unas específicas. Estas son las que se detallan a continuación.

Dentro de las primeras, es decir, Competencias básicas y generales, los estudiantes, conseguirán:
1. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplio (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
2. Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
3. Adquirirán las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida personal o autónomo.
4. Desarrollar una actitud ética y de responsabilidad social en el trabajo, respetando los derechos fundamentales y de igualdad, la accesibilidad y el medio ambiente, de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
5. La capacidad de: búsqueda de información, análisis y síntesis; de adaptación a nuevas situaciones y de resolución de problemas; crítica y autocrítica; organización y planificación del trabajo y los recursos; asumir responsabilidades y esfuerzo; trabajo en equipo y liderazgo y de comunicación.

Con relación a las capacidades específicas, los estudiantes tendrán competencias para:
1. Poder explicar, comparar y evaluar la idoneidad de los diferentes métodos de investigación que se pueden utilizar en las áreas de estudio de la Contabilidad y de las Finanzas Corporativas. Ser capaces de evaluar críticamente los resultados que derivan de las diversas técnicas de análisis de datos, profundizando en las limitaciones e hipótesis necesarias que contextualizan su validez. Conocer y saber aplicar aplicaciones informáticas de técnicas estadísticas.
2. Describir y analizar algunos de los trabajos seminales, más importantes o recientes de las principales líneas de investigación en las áreas de investigación de la Contabilidad y de las Finanzas Corporativas.
3. Ser capaz de estructurar un trabajo sobre investigación contable, explicando y justificando la metodología elegida, destacando los aspectos más relevantes de las conclusiones, y todo ello siguiendo las pautas formales habituales en este tipo de trabajos.

Por tanto, el diplomado pretende dar respuesta a la elevada demanda formativa e interés social en la realidad empresarial actual, así como constituirse en un puente de investigación entre Europa y Latinoamérica.

Al finalizar el diplomado el estudiante tiene que ser capaz de plantear un trabajo de investigación en el ámbito de la economía financiera y contabilidad: formular hipótesis, diseñar la investigación, abordarla e interpretar los resultados esperados en el marco de la teoría. De igual modo, deberá estar familiarizado con la metodología de investigación propia del campo de la Contabilidad y de las Finanzas Corporativas.