

## DATOS GENERALES

## Curso académico

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Tipo de curso</b>        | Certificado Universitario  |
| <b>Número de créditos</b>   | 3,00 Créditos ECTS   |
| <b>Matrícula</b>            | 95 euros (importe precio público)  |
| <b>Requisitos de acceso</b> | Personas que cumplan los requisitos de acceso a la Universidad<br>Desarrollar su labor profesional en asesoría fiscal, contable, departamento de contabilidad, pymes, cámaras de comercio y entidades o instituciones de análoga dedicación. |
| <b>Modalidad</b>            | On-line  |
| <b>Lugar de impartición</b> | Aula Virtual ADEIT   |
| <b>Horario</b>              | Aula Virtual ADEIT   |

## Dirección

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Organizador</b> | Departament de Comptabilitat   |
| <b>Colaborador</b> | AonSolutions / Asociación Profesional de Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana APAFCV / Ernst & Young, S.L. / Grant Thornton, S.L.P. / Moore Ibergrup Auditores, S.A.P. |
| <b>Dirección</b>   | Gregorio Labatut Serer<br>Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València   |

## Plazos

|                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| <b>Preinscripción al curso</b> | Hasta 05/02/2018 |
| <b>Fecha inicio</b>            | Febrero 2018     |
| <b>Fecha fin</b>               | Abril 2018       |

## Más información

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Teléfono</b> | 961 603 000  |
| <b>E-mail</b>   | <a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a> |

## PROGRAMA

## Valoración de empresas y planes viabilidad

TEMA 1: Conceptos generales: Concepto de valor, precio y valoración. Causas y finalidades de la valoración.

TEMA 2: Consideraciones previas a la valoración. Conocimiento de la empresa y el sector. Concepto de empresa y de valoración. Valor de la empresa

TEMA 3: Métodos de valoración de empresas basados en el Balance (I): Métodos de valoración patrimoniales o analíticos: El Valor contable o Activo Neto (AN), El valor contable ajustado (VCA), El valor de liquidación (VL), El valor sustancial (VS)., Capitales Permanentes Necesarios para la Explotación (CPNE)

TEMA 4: Métodos de valoración de empresas basados en el Balance (II): Métodos de valoración mixtos o compuestos:  
- Formulación clásica: Método de valoración clásico o alemán, Método de valoración directo o anglosajón, Método de valoración indirecto o de los prácticos.  
- Formulación moderna: Método de la Unión de Expertos Contables (UEC) o capitalización del □Good Will□.  
Formulación actual: Método del beneficio residual. □Residual Income Method□ (RIM).

TEMA 5: Métodos de valoración de empresas basados en la Cuenta de Resultados, comparativos o por multiples: múltiplos sobre ventas, PER, precio/EBITDA, precio/EBIT, etc.

TEMA 6: Métodos de valoración de empresas basados en el descuento de los flujos de tesorería previstos (proyecciones financieras y estimación del Free Cash Flow y su reparto, ahorro de impuestos derivados del apalancamiento, influencia de los tipos de interés y la inflación, estimación de las betas y primas de riesgo a partir de modelos de valoración de activos financieros).

## PROFESORADO

**Javier Arribas Vicente**

Senior Manager de auditoría, valoraciones y transacciones corporativas. Deloitte, S.L.

---

**Julio Bonmatí Martínez**

Presidente de la AECE en la Comunidad de Madrid.

---

**Elisabeth Bustos Contell**

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

---

**Gregorio Labatut Serer**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

**OBJETIVOS**

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Este certificado ofrece la formación que requieren los despachos de consultoría de empresas especializados en realizar valoraciones de empresas y confección de planes de viabilidad.

El objetivo fundamental del certificado es proporcionar los fundamentos que permiten abordar los procesos de valoración de empresas y las técnicas para confeccionar el plan de negocio o plan de viabilidad empresarial.

Para ello es fundamental mostrar al estudiante los diferentes modelos de valoración de empresas, desde los modelos tradicionales que parten de la información proporcionada por los estados financieros de la misma, hasta los que se basan en considerar a la empresa como una sucesión en el tiempo de proyectos de inversión y de financiación que generan flujos de tesorería cuya cuantía habrá que estimar y actualizar a la tasa apropiada al riesgo económico y financiero de la misma.

Las finalidades que se pretenden con el proceso de valoración, así como las circunstancias particulares y grado de conocimiento de la empresa resultan fundamentales para aplicar el método o los métodos de valoración apropiados.

Finalmente, también se pretende explicar con detalle la técnica de confección de un plan de viabilidad o plan de negocio de la empresa, haciendo especial hincapié en el estudio económico financiero, para de este modo determinar si el negocio puede ser financieramente rentable y sostenible.

El certificado está homologado por el ICAC como curso de formación teórica de auditores a los que se refiere el art. 34 del Reglamento de la Ley de Auditoría, en la materia I.3.3. Técnicas de valoración de empresas y planes de viabilidad.