

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Master Propio
Número de créditos	70,00 Créditos ECTS
Matrícula	3.500 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Titulados universitarios con estudios mínimos equivalentes a una diplomatura (Licenciados, Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura y Graduados Universitarios adaptados al EEES) y con una experiencia profesional al menos de cinco años. Miembros de equipos de alta dirección con la titulación universitaria citada Miembros de consejos de administración con la titulación universitaria citada
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Viernes de 9 a 14 y 16 a 21 horas Sábado de 9 a 14 horas

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 15/09/2017
Fecha inicio	Octubre 2017
Fecha fin	Junio 2018

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Función directiva, liderazgo y gestión de las personas

La carrera profesional. El aprendizaje de la dirección. Naturaleza de la dirección. Las capacidades directivas. La toma de decisiones directivas: enfoques y métodos.
Desarrollo de los estilos de dirección ajustados a los nuevos modelos de negocio. El liderazgo en entornos de innovación directiva y organizativa. Dirección versus liderazgo. Presentación y comunicación de proyectos e ideas. Gestión y desarrollo de la cultura organizativa. Compromiso y motivación del capital humano.
Organización del tiempo. Negociación y gestión de conflictos

Gestión cívica de la empresa: la ética en los negocios

Sensibilizarse sobre la importancia de la ética en la práctica profesional.
Conocer los principios fundamentales del comportamiento del directivo. Comprender los deberes principales del directivo. Aplicar los códigos de buenas prácticas en la gestión. Desarrollar valores importantes para la práctica profesional.

Planificación y control integral de gestión

La Gestión del conocimiento. Gestionando los productos-mercados.
Gestionando los procesos. Gestionando proyectos. Gestionando lastecnologías. Gestionando las finanzas. Gestionando las redes sociales y el entorno digital de la empresa. Dirección por Objetivos. El CMI: concepto, alcance, objetivos y funcionalidades.

Creando y liderando equipos directivos de alto rendimiento

Funciones y responsabilidades de los administradores (dirección general y CEO). Diseño y coordinación de equipos de alta

dirección.

Retribuciones y régimen contractual de los administradores. Pautas para crear y liderar equipos directivos de alto rendimiento

Creando valor a través de la estrategia: decisiones y pensamiento estratégico

Desarrollo de la actitud estratégica y de un enfoque proactivo.

Objetivos estratégicos y creación de valor. Estrategias para crear valor.

Cómo se piensan las decisiones estratégicas. Estrategia, rivalidad y cálculo. Inteligencia competitiva. Inteligencia de mercados, clientes,

competidores y tecnologías. Desarrollo de la habilidad para la anticipación estratégica. Prospectiva y futuro. Cómo visualizar el futuro: los escenarios. Aprovechamiento directivo de las técnicas

prospectivas. Gobierno de la estrategia corporativa. Análisis y decisión de operaciones corporativas: fusiones, adquisiciones, absorciones y

ventas de negocios. Las estrategias de reorganización societaria. Las estrategias de reestructuración corporativa.

Liderando la ejecución de estrategias ganadoras

La ejecución estratégica es la clave. El camino para una ejecución exitosa. Diseño organizativo al servicio de la implementación de la estrategia. Organizaciones orientadas a la calidad y la eficiencia: [lean organization]. Organización por proyectos y matricial: haciendo funcionar la matriz. Organización orientada al cliente: [customer centric organization]. Organización orientada a la creatividad: nuevas

formas organizativas innovadoras. El Value Reporting: más allá de la cuenta de resultados. Repensando los sistemas de medida del

desempeño: desde los cost drivers hacia los revenue drivers. Estrategia empresarial y planificación financiera. Previsiones financieras y de

negocio. Valoración y control de inversiones y riesgos. Señales de insolvencia y alarmas estratégicas. La solución creativa de problemas.

Técnicas de identificación y análisis de problemas. Técnicas de búsqueda de soluciones. Evolución de los métodos de apoyo a la creatividad.

Liderando y participando en consejos de administración eficaces

Funciones y responsabilidades de los consejeros. Los códigos de buen gobierno corporativo. Regulación de la organización, estructura y comportamiento de los consejos de administración. Los consejeros

independientes y la dinámica de sus relaciones con los consejeros dominicales. La dinámica de las sesiones: convocatoria, información previa, debates y deliberaciones, aprobación de actas. Nombramiento y renovación de consejeros. Las relaciones entre el consejo y los propietarios. Mecanismos de evaluación y supervisión de la dirección.

Retribuciones y régimen contractual de los consejeros. El papel del consejo en la estrategia: decisiones y herramientas. Control del entorno y gestión de las relaciones con los stakeholders clave. Códigos de conducta y responsabilidad social corporativa. Lo que debe saber un consejero competente de finanzas. La responsabilidad de

administradores y consejeros en situaciones de crisis. Análisis de tensiones y riesgos económicos y financieros. La prevención de riesgos. La gestión de las crisis societarias y corporativas. La problemática especial de gobierno en la empresa familiar

Gestión de la reputación corporativa

Antecedentes de la reputación corporativa. El análisis reputacional en las organizaciones. Plan estratégico reputacional.

Reputación interna y

cultura corporativa. Liderazgo reputacional. Ética, gobernanza y responsabilidad social. Plan de comunicación y reconocimiento de la reputación. Prevención de riesgos reputacionales. Online reputation management. Técnicas y herramientas para la gestión de la reputación. Métricas de medida de la reputación.

Entorno legal

La complejidad jurídica de la empresa en el marco fiscal, mercantil, laboral y penal.

Gobierno y Gestión de la Empresa Familiar

Concepto y tipos de empresas familiares. La realidad de la empresa familiar: desafíos y problemas. La gerencia de empresas familiares: sus necesidades de habilidades directivas y de liderazgo. Dirección

estratégica de empresas familiares. Ventajas y desventajas competitivas. Los retos estratégicos para la familia y la empresa. Modelos de gestión y de gobierno corporativo en la empresa familiar. La cultura de la empresa familiar. Mediación y resolución de conflictos en la familia y en la empresa. El plan estratégico de la empresa y la familia. Los procesos de cambio generacional y de sucesión.

Herramientas de previsión y planificación de la sucesión en la propiedad y en la dirección. Modelos de gobierno de las relaciones entre familia y empresa. La Asamblea Familiar, el Comité de Familia y el Protocolo Familiar. La gestión económico-financiera en la empresa familiar. La organización patrimonial de la empresa familiar y de la familia propietaria. Los procesos de venta, transmisión, fusión y adquisición en la empresa familiar. La variación de las participaciones sociales. El problema del valor de los títulos de propiedad en la empresa familiar.

Trabajo Fin de Máster

PROFESORADO

José Juan Agudo Pereira

Licenciado en ADE. Director Altman.

Emilio Camarena Gil

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Antonio Clemente Almendros

Licenciado en ADE

Sonia Cruz Ros

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Manuel Guillén Parra

Prof.Tit.Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València. Dtor.Instituto de Ética de la Comunicación y las Organizaciones (IECO). Representante de la UV en el Real Colegio Complutense-Harvard university..

Rafael Juan Fernández

Químico

José Ignacio Lluch Baixauli

Licenciado en Derecho. Presidente de MAIN NETWORK

Roberto Luna Arocas

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Manuel Monreal Garrido

Profesor/a Titular de Escuela Universitaria. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Antonio José Navarro González

Socio. Director Área Mercantil Y Financiero. Broseta Abogados, SLP

Marta Amparo Riera Esteve

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas + Licenciatura en Derecho (Fac Derecho)

Alejandro Ríos Navarro

Socio Área Derecho Mercantil Broseta Abogados. Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

Jesús Ruiz García

Doctor en Psicología

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- " Dirección general
- " Direcciones funcionales
- " Miembros de equipos de alta dirección
- " Miembros de consejos de administración (o con aspiraciones de serlo)
- " Consultores de dirección
- " Emprendedores necesitados de desarrollar sus competencias directivas
- " Directivos de organizaciones públicas

Este Máster pretende ofrecer a las personas interesadas en desarrollar sus competencias de alta dirección, liderazgo y gobierno corporativo, una formación de alto nivel, que les capacite con los conocimientos y las habilidades necesarios para liderar proyectos y equipos de alto desempeño y participar en equipos de alta dirección y consejos de administración.

Los objetivos concretos perseguidos son los siguientes:

1. Fomentar la creatividad para descubrir nuevas oportunidades de negocio, desarrollando las capacidades de análisis del entorno, elaboración de escenarios y creación de nuevas estrategias que modifiquen la dinámica competitiva de la industria.
2. Incentivar en los alumnos el pensamiento estratégico y el dominio de las modernas técnicas de gestión aplicables a la mejora de la competitividad y la rentabilidad.
3. Fortalecer la capacidad de liderazgo de los participantes.
4. Fortalecer las destrezas para desarrollarse profesionalmente como miembros o líderes de equipos de alta dirección y consejeros de consejos de administración.