

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Master
Número de créditos	63,00 Créditos ECTS
Matrícula	980 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciado, grado o Diplomado universitario Obtendrán un certificado de aprovechamiento los alumnos que, sin ser titulados universitarios, acrediten pertenecer o realizar una actividad relacionada con el ámbito del curso, Ópticas, Centros Sanitarios, consultoras de Óptica.
Modalidad	A distancia
Lugar de impartición	A distancia
Horario	A distancia

Dirección

Organizador	Departament d'Economia Aplicada
Colaborador	General Asde S.A.

Dirección

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 21/02/2015
Fecha inicio	Febrero 2015
Fecha fin	Diciembre 2015

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

OBJETIVOS

El mercado óptico es un área del sector sanitario con características de gestión y comerciales muy específicas. El óptico-optometrista necesita conocer y saber aplicar instrumentos de gestión que le ayuden en las áreas más importantes de cualquier centro óptico: los equipos, el producto, las ventas, el merchandising, las promociones o el cliente/paciente. Este máster en Gestión Integral de Establecimientos Sanitarios Ópticos está concebido y desarrollado específicamente para aquellos profesionales del sector empresarial que estén interesados en la gestión integral de sus establecimientos. Por ello, al finalizar el Máster el alumno dispondrá de los conocimientos y capacidades para gestionar integralmente establecimientos ópticos, hacerse cargo del marketing, llevar a cabo una venta personalizada con especial atención al cliente y analizar información y obtener resultados y conclusiones aplicando técnicas de tratamiento de datos.

METODOLOGÍA

La modalidad de aprendizaje es la correspondiente a una enseñanza a distancia, o no presencial. El estudio, por parte del alumno, consistirá en tomar como referencia de trabajo el módulo didáctico que se le hará llegar en forma de material-manual escrito elaborado por los profesores del módulo.

A partir de ahí, el alumno tendrá como soporte del aprendizaje y del desarrollo de la materia las diferentes Tecnologías de la Información y la Comunicación que se pondrán a su disposición una vez matriculado:

1. El Aula Virtual del curso, donde se le facilitarán los manuales y estudios complementarios, que podrá y deberá consultar y utilizar.
2. El Foro de Debate, donde los profesores de los módulos irán haciendo aportaciones para complementar la materia y propiciar el intercambio de dudas, problemas, experiencias, etc.
3. El apartado de Tutorías del Aula Virtual, donde los alumnos podrán consultar directamente con los profesores las posibles dudas que pudieran tener en cualquier momento durante todo el curso académico.