

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Diploma de Postgrado
Número de créditos	12,00 Créditos ECTS
Matrícula	850 euros (importe precio público) 700 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Titulación Universitaria, o estar en el último año de estudio de un GRADO, DIPLOMATURA o LICENCIATURA Poseer experiencia profesional en la temática del curso o en áreas afines
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Viernes de 16 a 21h.

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Patrocinador / Colaborador	Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V. / Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L. / Aletex / Ayuda en Acción / Consum S. Coop. V. / Coordinadora de Centros Ocupacionales de la CV (COPAVA) / Cruz Roja Española / DIRSE / Dr. Franz Schneider, S.A.U / Federación Empresarial de Agroalimentación de la C.V.- FEDACOVA / Hospital General Universitari València

Dirección

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 17/01/2015
Fecha inicio	Enero 2015
Fecha fin	Julio 2015

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

OBJETIVOS

El objetivo fundamental del Diploma es proporcionar a los alumnos una visión amplia de las últimas tendencias en el diseño, desarrollo y evaluación de estrategias de Responsabilidad Social de la empresa, como parte fundamental de la inclusión decidida de la ética empresarial en los procesos de dirección y gestión de las mismas.

Objetivos específicos:

- Ofrecer al estudiante una concepción actual de la empresa donde cada vez más influyen elementos diversos en la manera en que se dirigen y gestionan las organizaciones desde la perspectiva de la ética empresarial, tales como la globalización, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la deslocalización.
- Avanzar en la definición y comprensión del cambio cultural organizativo necesario para sostener e implementar estas estrategias con éxito.
- Conocer el ámbito legislativo nacional e internacional en el que se enmarcan estas estrategias organizativas.
- Mejorar los conocimientos y habilidades de los estudiantes para el correcto diagnóstico y formulación de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.
- Facilitar la adquisición de conocimiento y habilidades acerca de las distintas metodologías y herramientas para la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las organizaciones.
- Incrementar los conocimientos y habilidades de los alumnos para una correcta evaluación, verificación y auditoría integral de los sistemas de gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

Prácticas en empresa: Los alumnos que lo soliciten y en función de la demanda de las empresas, podrán realizar prácticas profesionales en entidades relacionadas con la materia.

Bonificación:

Los alumnos que tengan una relación laboral por cuenta ajena y trabajen en empresas u otro tipo de entidades podrán bonificarse hasta el 100% del curso a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. La gestión de esta bonificación puede realizarse a través de la entidad Patrocinadora Coordina.

Becas:

Los alumnos, previa entrevista personal con los directores del Diploma, podrán optar a becas parciales de aproximadamente el 20% del importe de la matrícula gracias al Patrocinio de Caixa Popular.

METODOLOGÍA

Formación que combina la adquisición de conocimientos teóricos con la realización de actividades basadas en la realidad y prácticas actuales de las empresas. A través de una metodología activa y participativa, los y las asistentes podrán analizar casos reales de empresas facilitando así el intercambio de experiencias y conocimientos.