TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Diploma de Especialización en Gestión Empresarial de la Música. 6.ª Edición.
Código: 16123410

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Diploma de Especialización
Número de créditos	30,00 Créditos ECTS
Matrícula	2.500 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados, Graduados, Diplomados, Ingenieros, Ingenieros Técnicos etc. Músicos, artistas, iniciados y profesionales de la industria musical con o sin titulación universitaria. Los titulados universitarios obtendrán el título de diploma y los profesionales sin titulación universitaria obtendrán un certificado de aprovechamiento.
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Aula Virtual ADEIT
Horario	Aula Virtual ADEIT

Dirección

Organizador	Departament d'Economia Aplicada Songsforever
Colaborador	432 Hertzios (Argentina) / A.R.T.E (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo) / AGEDI (Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales) / Altafonte / Arenal Sound / By THEFEST / Charco / Deleste Festival / Epicentro (Costa Rica) / FIB (Festival Internacional de Benicàssim) / Familia Palmer / Girando por Salas / Kids on Coffee (Perú) / Lener / MMF LATAM (Asociación Latinoamericana de Managers Musicales) / MMF Spain (Music Manager Forum Spain) / NODO de Música-IMI CHILE (Industria Musical Independiente de Chile) / Notikumi S.L. / Plataforma C / PrimaveraPro / Promociones Sin Fronteras / Promoción Musical / REDPEM.IB (Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica) / SOL (Sonidos Latinos) LATAM / Sociedad General de Autores y Editores. SGAE / Songsforever / Sony Music España / Subterfuge Records / Tranquilo Música, S.L. / Trànsit Projectes / UFI - Unión Fonográfica Independiente / ULM (Universidad Libre de Música, México) / Warner Music Spain / Zona de Obras
Dirección	José María Nácher Escriche Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València Vicente Martínez Marco Socio-Director Songsforever

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 23/01/2017
Fecha inicio	Enero 2017
Fecha fin	Junio 2017

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Gestión Empresarial de la Música

El postgrado online, organizado por la Universitat de València y Songsforever, orienta su radar a Latinoamérica y refuerza sus contenidos en Internacionalización, Nuevas Tecnologías, Music Cities, Régimen Fiscal en las Profesiones de la Música y Búsqueda de Recursos Financieros Públicos y Privados para Industrias Culturales y Creativas.

1. Introducción.

1.1. Introducción al negocio de la industria musical.

2. Gestión empresarial de la música

2.1. Fundamentos de economía y empresa.

2.2. Plan de negocio, gestión de proyectos y creatividad.

2.3. La música como sector productivo.

2.4 Music Cities

- Música, Territorio y Economía. Cómo localizarse profesionalmente en la música global.
-Construcción socio-cultural y socio-económica de las ciudades a través de la música. Estrategias Territoriales a través de la Música

2.5 Búsqueda de recursos financieros públicos y privados para industrias culturales y creativas

- Tipos de subvenciones y características generales
- Convocatorias y preparación de proyectos
- Documentación y tramites de presentación
- Justificación y memoria económica
- Programa Europa Creativa
- Programa Horizonte H2020 (financiación a nivel europeo de proyectos de Innovación de ICC¿S).
- Línea Enisa, préstamos participativos
- Patrocinio y mecenazgo
- Financiación participativa
- Inversión privada en las industrias culturales

3. Marketing y comunicación

3.1. Estrategias de marketing en la industria musical.

- Crowdfunding y herramientas online para la promoción musical.
- Alianzas, marcas y patrocinios
- Promoción, imagen de marca y medios de comunicación.

3.2. Gabinete de comunicación especializado.
- Técnicas de comunicación aplicadas.

4. El negocio de la música grabada

4.1. La compañía de música, modelo de negocio integral.
- Organigrama, cadena de mando y funciones.
- A&R, dirección y desarrollo de una carrera artística.
- La cuenta de resultados (P&L. Profit and Loss statement).
- Tipos de contratos.

4.2. Distribución física y digital.
- Análisis de procesos y canales en el sector de la distribución

5. Management

5.1. La profesión de manager. Desarrollo integral de la carrera de un artista.

6. Music publishing (Editorial musical)
- A&R
- Gestión y administración de repertorios
- Contrato licencia
- Sincronización (cine, videojuegos, spots)

7. Live

7.1. Espectáculos y eventos musicales.
-Contratación artística, creación y producción.
- Ticketing.

7.2. Festivales y encuentros profesionales.

8. Internacionalización.

- El proceso de internacionalización. Características y factores clave.
- Las industrias culturales en el ámbito internacional. La importancia del sector musical en un mercado global.
- Herramientas para la internacionalización: instituciones, ferias, ayudas financieras.
- Las ferias. Los showcases, ¿garantía de éxito?
- Partnerships y colaboración privada en los procesos de internacionalización.

- El mercado de las industrias culturales en los EE.UU. y LATAM.
- El sector musical en EE.UU. y LATAM. Trick or treat.
- Tips jurídicos: ¿Cómo facturo mis giras internacionales?
- Caso práctico: Welcome pack para 4 bandas españolas.

9.- Nuevas Tecnologías de la Música

Investigación e innovación de las Tecnologías de Sonido y Música.

Introducción: Tecnología Musical, un área multidisciplinar

- Áreas de investigación y campo de aplicación
- Revisión histórica
- Retos actuales

Ámbito Industrial
- Grande compañías tecnológicas
- Start-ups Creativas
- Comunidades de creadores (makers, hacker) y educativas

Ámbito científico
- Neurociencia y cognición musical
- Bioacústica
- Vida Artificial y Robótica

Impacto Social

- Creadores y autores musicales
- Aplicaciones sociales (comunidades online)
- Aplicaciones de Marketing y Branding
- Herencia Cultural (e.g música clásica)
- Medicina / Percepción auditivaEl cambio en la producción musical y como consumimos música.

- Introducción: el cambio en la producción musical y como consumimos música.
- Moog, MIDI, Synth, Computer Music, Sound-Cards& ¡el resto es historia!.
- Video killed the radio star who killed the CD star who killed the downloading star who killed&
- La tecnología esta destruyendo la industria musical, ¿en serio?
- De música 1.0 a música 2.0
- Desarrollo de los nuevos modelos públicos. Del cassette a myspace y su fracaso.
- Internet music, MP3 & Streaming.
- ¿Es Spotify el modelo definitivo? Como funcionan los diferentes partners. Auge y acid de TIDAL.
- Como la tecnología móvil y las redes sociales han cambiado la música para siempre.
- Qué será lo siguiente en tecnología móvil.

Aspectos legales.

- Protección de datos
- Comercio electrónico
- Propiedad industrial y nombres de dominio
- Propiedad intelectual y nuevas tecnologías

10. Gestión legal, laboral y fiscal de las profesiones de la música

10.1. Entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual
- AGEDI (Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales).
- SGAE (Sociedad General de Autores y Editores).

10.2. Contratos entre agentes de la industria musical
- Contrato discográfico / contrato 360º / contrato de distribución / contrato de licencia / contrato de joint venture.
- Contrato de actuación.
- Contrato de edición musical / contrato de coedición / contrato de sub edición / contrato de encargo de obra.
- Contrato de sincronización musical.
- Contrato de producción musical.
- Contrato de patrocinio musical / contrato de merchandising.

10.3. Propiedad intelectual y régimen de los espectáculos públicos musicales.
- Derechos de propiedad intelectual. La trasmisión de los derechos. Tipo de conflictos.
- Los medios para la protección de estos derechos (tutela judicial y tutela administrativa)
- Régimen de los espectáculos públicos musicales.

10.4. Régimen jurídico laboral de los artistas.
- El contrato de trabajo de los artistas: ámbito de aplicación y derechos de propiedad intelectual.

- El régimen jurídico aplicable al contrato de artistas.
- La seguridad Social de los artistas.

10.5. Régimen fiscal de las profesiones de la música.
-Conceptos básicos de fiscalidad.
-La fiscalidad de los artistas en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
-Impuesto sobre sociedades. Fiscalidad de las entidades sin ánimo de lucro e incentivos fiscales al mecenazgo.
-Fiscalidad sobre el consumo: IVA.

11. Clases magistrales con artistas. Estudio del caso.

"León Benavente" con Abraham Boba (compositor autor e interprete del grupo musical "León Benavente")
"iLe" con Ileana Cabra (compositora, autora e interprete " iLe "- Puerto Rico, ex Calle 13)

Claves y análisis sobre sus trayectorias profesionales "Creación y negocio musical"

12. Clases magistrales con empresas, organizaciones e instituciones.

Claves y análisis sobre sus trayectorias empresariales.

432 Hertzios (Argentina) / A.R.T.E (Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo) / Arenal Sound /Charco / Deleste Festival / Epicentro (Costa Rica) / FIB (Festival Internacional de Benicàssim)/ Girando por Salas / Kids on Coffee (Perú) / MMF LATAM (Asociación Latinoamericana de Managers Musicales) / MMF Spain (Music Manager Forum Spain) / NODO de Música-IMI CHILE (Industria Musical Independiente de Chile) /REDPEM.IB (Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica) / SOL (Sonidos Latinos) LATAM / Subterfuge Records / Tranquilo Música / UFI - Unión Fonográfica Independiente / ULM (Universidad Libre de Música, México)

Trabajo Final

Tutelado por Mariano Pérez (consultor Warner Music Spain), Carlos Galán (fundador y director Subterfuge Records) y la dirección del curso.

PROFESORADO

Álvaro Abitia Cuevas

Rector ULM (Universidad libre de Música,México)

Raimundo Cristóbal Aguirre del Río

Secretario General IMICHILE. Director Nodo de Música IMICHILE (Industria Musical Independiente de Chile)

Esteban Algaba Máñez

Director Intermedia Fresh Thinking, Project Manager Cultural Industries Summit

Juan Antonio Altés Tárrega

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

María José Aradilla Marqués

Profesora Titular de Universidad.Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social.Universitat de València..

Alicia Armengot Vilaplana

Profesora Titular de Universidad. Departament de Dret Administratiu i Processal. Universitat de València.

Neus Aulló Coloma

Socia-Directora Tranquilo Música

Enrique Blanc Rojas

(Periodista Musical, miembro de REDPEM.IB - Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica)

Ileana Cabra

Compositora, autora e interprete iLe (Puerto Rico)

Javier Campos Jiménez

Co-fundador y Director Notikumi.com

Rafa Cervera Torres

Periodista y crítico musical

David Cobas Pereiro

Compositor, autor e interprete del grupo musical "León Benavente"

Soco Collado Cantos

Directora Gerente de A.R.T.E. (Asociación de Representantes Técnicos del Espetáculo)

Jesús de Santos Fernández

Co-director Deleste Festival Música

David Díaz Fernández

Dirección Comercial y patrocinios, FIB (Festival Internacional de Benicàssim)

Carlos Galán Pascual

Fundador y Director Subterfuge Records

Rodrigo Gallego García

Abogado especialista en Derecho del Entretenimiento, Asociado Sénior en MONTERO-ARAMBURU

Marcos García Alonso

Consultor Internacional Music Business

Óscar García Blesa

Real Networks Strategy Consultant

Miguel Ángel García Garrido

Director Charco

Elena García Testal

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Dret del Treball i de la Seguretat Social. Universitat de València

Eduardo Guillot Hevia

Periodista y crítico musical.

Antonio Guisasola González del Rey

Presidente AGEDI y PROMUSICAE.

Almudena Heredero Borreguero

Directora PrimaveraPro (Primavera Sound)

Patricia Hermida Lago

Codirectora MMF Spain (Music Managers Forum Spain) y Co-Vice Chairman IMMF (International Music Managers Forum)

Francisco Higón Tamarit

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Iain Patrick Hill

Promotor - Live Nation

Fernando Isella

Director Sol (Sonidos Latinos) LATAM

Jordi Janer Mestres

CEO Voctro Labs

Miguel Jiménez Luján

Manager. Socio-Director Fundamento de Canciones

Iván Labarta Oller

Production Manager IL Producción

José Luis López Lorente

Consultor Marketing Musical. Co-Founder & CEO de PromocionMusical.es

Luna Lozano Casado

Dirección Comercial y patrocinios, FIB (Festival Internacional de Benicàssim).

Nicolás Madoery

Director del Sello Discográfico Concepto Cero. Co-director de la compañía de música 432 Hertzios (Argentina)

Antonio Martínez Bodi

Abogado especialista en Propiedad Intelectual

Herminia Martínez García

Coordinadora. Girando por Salas

Vicente Martínez Marco

Socio-Director Songsforever

Enrique Medina Crespo

Co-Director Deleste Festival

Martín Mena

Co-director de la compañía 432 Hertzios (Argentina)

Santiago Menéndez - Pidal Sendrail

A&R Director en Sony Music Entertainment

José María Nácher Escriche

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

Mario Pato Esteban

Freelance, experto en distribución física y digital

Mariano Pérez García-Alemany

Consultor Warner Music Spain.

Noemí Planas Varón

Gerente UFI (Unión Fonográfica Independiente)

Jordi Puy Campàs

Co-Founder and Director Sound Diplomacy

Íñigo María Ramírez Bañares

Abogado especialista en el sector música..

Santiago Ricart Engel

Head of A&R, Sony-ATV Music Publishing.

Pablo Rodríguez San Cipriano

Managing Director en BMG Spain & Portugal

David Sánchez Sotillos

CEO de Arenal Sound

Ulises Sanher

Director Tres Vinyl Development (México). Miembro de MMF LATAM (Asociación Latinoamericana de Managers Musicales)

Eva Sarasol Moscardó

Directora oficina Aftershare.TV (València)

Paula María Simó Tomás

Investigadora y consultora en creatividad, turismo y música

Pablo Vega Pascual

Director Promociones Sin Fronteras.

Juan Manuel Viesca Marqués

Experto en Proyectos Europeos

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

POSIBLES SALIDAS PROFESIONALES EN FUNCIÓN DE LA FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PREVIA DEL ALUMNO.

DERECHO:
Abogado especializado en propiedad intelectual.
Asesor legal para artistas.
Consultor legal especializado en la industria musical.
Abogado del departamento jurídico de compañías editoriales musicales, compañías discográficas, distribuidoras.
Abogado del departamento jurídico promotora de festivales y eventos musicales.
Abogado especialista en entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual (SGAE, AGEDI, AIE).
Análisis e investigación y publicación de estudios en propiedad intelectual.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:
Emprender un proyecto propio en el entorno de la música (discográfica, editorial, agencia de management, festival, etc).
Emprender un proyecto propio en el entorno tecnológico de la música (aplicaciones, herramientas on line, etc).
Ejecutivo en una compañía discográfica, editorial, música en directo, ticketing, etc.
Consultor especializado en la industria musical.
Profesional de una agencia de contratación y/o management.

Departamento de marketing de una empresa del sector música.
Departamento financiero en una empresa del sector música.
Desarrollo de estudios de mercado de la música, nacional e internacional.
Análisis, investigación y publicación de estudios en creación, gestión y administración de una empresa musical.

COMUNICACIÓN y PERIODISMO:
Producción audiovisual en contenidos especializados en música.
Desarrollo de estrategias de marketing de una empresa del ámbito musical.
Promoción y comunicación en el sector de la música.
Gabinete de prensa para artistas.
Periodista musical en un medio especializado o generalista.
Desarrollo de proyecto propio en el entorno de la música (blog, revista digital o física, productora audiovisual, agencia comunicación y/o promoción, etc).
Análisis, investigación y publicación de estudios sobre comunicación, medios, productos audiovisuales, etc.

TURISMO:
Organización de festivales y otras propuestas culturales, profesionales y de ocio para la difusión turística de una ciudad, comunidad o país: encuentros profesionales, festivales, ciclos, seminarios, etc, tanto para iniciativas privadas como para la administración pública.
Análisis, investigación y publicación de estudios sobre música y turismo.

CREACIÓN MUSICAL y ARTES ESCÉNICAS:
Autogestión de carrera profesional para artistas, compositores, autores e intérpretes.
Programación, comunicación y gestión de espacios escénicos y salas de conciertos.
Comunicación y promoción musical.
Consultoría especializada en industria musical.

El Diploma Postgrado en Gestión Empresarial de la Música es un proyecto formativo único en la modalidad on-line. Impartido por profesores expertos de la Universitat de València, reconocidos profesionales de la industria musical y artistas, su objetivo es poner a disposición de los estudiantes los conocimientos y capacidades principales en las áreas de la creación y gestión empresarial, producción, live, marketing, comunicación, music publishing, management, tecnologías de la música, distribución musical, internacionalización, y gestión legal, fiscal y laboral de las profesiones de la música.
Ofrece un método práctico de aprendizaje, que se refuerza mediante Master Class impartidas por algunas de las empresas, asociaciones y entidades más reconocidas del sector.
La metodología incluye la participación directa del estudiante con el desarrollo de un proyecto final, tutelado por los directores del curso y por los tutores Mariano Pérez (Consultor Warner Music Spain) y Carlos Galán (Fundador y Director Subterfuge Records).

METODOLOGÍA

El estudiante conocerá los contenidos a través de materiales específicos puestos a disposición por el profesorado por medio de textos o videoconferencias, que incluirán exposiciones sobre hechos propios de las profesiones de la música y ejercicios prácticos con resolución de casos reales o simulados a partir de estos hechos.

La metodología online permite trasladar la experiencia formativa al AULA VIRTUAL de ADEIT, donde el alumnado y el profesorado podrán adquirir e intercambiar conocimientos independientemente del momento y del lugar donde se encuentren.
El Aula Virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinámico.
Los participantes disponen de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a internet y desde cualquier navegador web y sistema operativo.

MATERIALES Y RECURSOS ADECUADOS
El alumnado tiene a su disposición en el Aula Virtual todo el material didáctico que compone el programa del curso.
Además contará, en su caso, con un conjunto de recursos adicionales que van a permitir al profesorado complementar su docencia: Materiales multimedia, vídeos a través de un servicio de videostreaming, archivos Powerpoint, archivos PDF, audios, diapositivas, galerías de imágenes, enlaces de interés, bibliografía, etc. que serán herramientas de apoyo para profundizar en los conocimientos del curso.

COMUNICACIÓN CONSTANTE
Durante el desarrollo de la actividad formativa, los participantes dispondrán de diversas herramientas de comunicación, como los foros, los chats y la mensajería interna.

Los FOROS de debate son espacios compartidos por todos los participantes (alumnado y profesorado) que permiten el intercambio de ideas, así como resolver dudas, proponer debates y responder cuestiones. También permiten intercambiar archivos para realizar actividades determinadas en grupo.
Los foros fomentan la participación, la colaboración y el trabajo en equipo. Están siempre disponibles, el alumno decide cuándo realiza su aportación, escogiendo el momento que mejor se adapta a su horario.

Se ofrece también la posibilidad de comunicarse en tiempo real a través de un CHAT. Este mecanismo es útil cuando varios participantes deseen debatir sobre un tema en concreto de un modo simultáneo y síncrono.

El Aula Virtual de ADEIT dispone de un sistema de VIDEOCONFERENCIA que permitirá profundizar en distintos contenidos, discutir casos prácticos, y asistir a presentaciones en las que los alumnos pueden realizar preguntas y compartir experiencias.
Un eje fundamental en la formación on line es el seguimiento personal llevado a cabo por los tutores del curso, ayudando a profundizar y afianzar los conceptos clave y resolviendo las dudas y consultas particulares a través de un sistema de TUTORÍA personal.

EVALUACIÓN CONTINUA
Para garantizar el aprovechamiento del curso, se aplica un sistema de evaluación continua, que servirá para comprobar en qué medida el alumnado asimila los conocimientos estudiados, y su rendimiento en las distintas materias.
Con carácter general se valorará, además de la participación y el trabajo en equipo, la profundidad de las intervenciones en los foros, así como el conocimiento adquirido y demostrado a través de la realización de pruebas tales como cuestionarios tipos test, casos prácticos, actividades de desarrollo, etc.
Los participantes deberán cumplir con los requisitos y estándares de aprendizaje y dedicación establecidos por los diferentes docentes del curso.

SOPORTE PERSONALIZADO
El alumnado está acompañado por un conjunto de personas, servicios y recursos que le atienden y están a su disposición para facilitarle el aprendizaje.
Este colectivo incluye varias figuras, desde el Responsable académico del curso o Director del mismo, los autores de contenidos, los/las tutores/as, coordinadores del desarrollo del curso, dinamizadores y hasta el Equipo Técnico. Todos ellos participan de un modo relacionado en los procesos docentes en entornos virtuales.
Aunque es el propio alumno el que gestiona su tiempo y planifica su ritmo de estudio, todo este equipo de soporte le ayudará a que aproveche con éxito el curso, atendiendo cualquier consulta sobre metodología, plan docente y guiando su trabajo diario.