

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Master
Número de créditos	64,00 Créditos ECTS
Matrícula	980 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciado, Graduado o Diplomado Universitario Profesional relacionado con el ámbito del curso obtendrá Certificado de Aprovechamiento
Modalidad	A distancia
Lugar de impartición	A distancia
Horario	A distancia

Dirección

Organizador	Departament d'Economia Aplicada
Colaborador	General Asde S.A.
Dirección	

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 20/01/2016
Fecha inicio	Febrero 2016
Fecha fin	Diciembre 2016

Más información

Teléfono	961 603 000
Web específica	http://www.formacionpostgrado.com
E-mail	informacion@adeituv.es

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- COMMUNITY MANAGER
 - SOCIAL MEDIA ANALYST
 - SOCIAL MEDIA STRATEGIST
 - SOCIAL MEDIA MANAGER
 - RESPONSABLE DE PROYECTOS WEB Y E-COMMERCE
 - ASESOR EN MARKETING DIGITAL
-
- Elaborar una Planificación digital.
 - Ejecutar la Planificación digital.
 - Dominar las herramientas y técnicas para el posicionamiento online.
 - Gestionar las relaciones de la organización a través de Internet.
 - Realizar campañas de Marketing a través de Internet y Social Media.
 - Realizar Analítica Web.
 - Aplicar las metodologías de big data y minería de datos para extraer información.

METODOLOGÍA

La metodología de estudio consistirá en tomar como referencia de trabajo los módulos didácticos que se harán llegar de forma periódica al alumno elaborados por los distintos profesores del curso. A partir de ahí, el alumno tendrá como elemento de

desarrollo de las diferentes materias el Aula Virtual del curso donde se le hacen constar los manuales y estudios complementarios, el Foro de Debate donde los profesores irán haciendo aportaciones para complementar las diferentes materias de las que consta el curso y el apartado de Tutorías del Aula Virtual donde podrán consultar directamente con los profesores y coordinadores las posibles dudas que pudieran tener