Experto Universitario en Dirección Comercial y de Marketing en Organizaciones mediante Tecnología ZOHO. 1.ª Edición.

Código: 17823110

DATOS GENERALES

Curso académico	
Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	12,00 Créditos ECTS
Matrícula	938 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Graduado, Licenciado, Diplomado, Ingeniero e Ingeniero Técnico
Modalidad	On-line
Lugar de impartición	On line
Horario	On line

Dirección

Organizador	Departament d'Enginyeria Electrònica
Colaborador	Bisiq Ingenieros Consultores, S.L. / SagitaZ México S.A. de C.V. / SagitaZ, S.L. / Zenith Business School, S.L. / Zoho Corporation Pvt. Ltd
Dirección	Jesús Soret Medel Contratado/a Doctor/a. Departament d'Enginyeria Electrònica. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 21/09/2017
Fecha inicio	Octubre 2017
Fecha fin	Diciembre 2017

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Dirección comercial y de marketing en organizaciones mediante tecnología ZOHO

PROFESORADO

Raimundo García Olcina

Contratado/a Doctor/a Interino/a. Departament d'Enginyeria Electrònica. Universitat de València

Rubén Gómez García

Product Manager. Bisiq Ingenieros Consultores, S.L.

Julio Martos Torres

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Enginyeria Electrònica. Universitat de València

Christophe Quetzalcoatl Méndez

Gerente

José Ramón Pérez Fernández

Gerente. Bisiq Ingenieros Consultores, S.L.

Jesús Soret Medel

Contratado/a Doctor/a. Departament d'Enginyeria Electrònica. Universitat de València

José Gabriel Torres País

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Enginyeria Electrònica. Universitat de València

OBJETIVOS

Los objetivos generales planteados para el desarrollo del diploma son:
l. La Especialización y certificación de profesionales conocedores de las tecnologías de Ventas y Marketing.
2. Intercambio del conocimiento científico que aportan los profesionales de la Universidad y los conocimientos especializados de la praxis de los profesionales del entorno empresarial.
3. Posicionar y visibilizar el conocimiento y experiencia de las Universidades y empresas españolas en el área de las tecnologías de la información y la Comunicación en el panorama internacional.
4. Crear un espacio de intercambio de conocimiento y experiencia a nivel profesional bajo la tutela de la Universidad de Valencia
5. Crear un networking de ámbito internacional especializado en herramientas TIC para organizadores.
6. Crear una bolsa activa de profesionales especializados con proyección real al mercado internacional.

Los objetivos propuestos que deberán alcanzar los alumnos a la finalización de este diploma son:
1. El alumno aprenderá a crear un plan estratégico de ventas para una organización tipo
2. El alumno aprenderá a documentar y crear los procesos comerciales de una organización tipo en una herramienta software ZOHO CRM
3. El alumno aprenderá a crear una web en dos CMS distintos.
4. El alumno aprenderá a crear una plataforma eCommerce integrada con diferentes plataformas de pago, logísticas y tiendas on line.El alumno aprenderá a manejar la comunicación multicanal con los clientes.
5. El alumno aprenderá a documentar los diferentes procesos relacionados con la gestión de inventario.
6. El alumno aprenderá a gestionar la atención postventa multicanal con los clientes.
7. El alumno aprenderá a establecer, medir y analizar diferentes KPis en una organización tipo.
8. El alumno obtendrá el certificado universitario de especialización que le capacitará como especialista en dirección comercial y de marketing en organizaciones mediante tecnología ZOHO