

## DATOS GENERALES

## Curso académico

|                             |                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tipo de curso</b>        | Máster de Formación Permanente                                                                                                                                          |
| <b>Número de créditos</b>   | 60,00 Créditos ECTS                                                                                                                                                     |
| <b>Matrícula</b>            | 0 euros (importe precio público)                                                                                                                                        |
| <b>Requisitos de acceso</b> | Alumnado internacional con estudios Universitarios oficiales en su país de origen y que provengan del Servicio de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa de Brasil (SEBRAE) |

**Modalidad** Semipresencial

**Lugar de impartición** Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local

**Horario** De lunes a viernes

## Dirección

**Organizador** Institut Interuniversitari de Desenvolupament Local. IIDL

**Dirección** Joan Manuel del Alcàzar i Garrido  
Catedrático/a de Universidad. Departament d'Història Moderna i Contemporània. Universitat de València  
Adrián Ferrandis Martínez  
Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

## Plazos

**Preinscripción al curso** Hasta 15/09/2024

**Fecha inicio** Septiembre 2024

**Fecha fin** Febrero 2025

## Más información

**Teléfono** 961 603 000

**E-mail** [informacion@adeituv.es](mailto:informacion@adeituv.es)

## PROGRAMA

## Actualización Teórica y Nueva Aproximación al Concepto del Desarrollo Local

Tema 1. Nueva Globalización y el ascenso del enfoque del desarrollo local del desarrollo.

Tema 2. Actualización teórica del desarrollo local. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

## Las palancas impulsoras del Desarrollo Productivo Local

Tema 1. La formación de redes.

Tema 2. La innovación como palanca para el desarrollo local.

Tema 3. La importancia del capital social.

## Gobernanza y Sostenibilidad para el Desarrollo Local

Tema 1. Instituciones y gobernanza para el desarrollo local.

Tema 2. La cultura empresarial como motor de desarrollo.

Tema 3. Desarrollo local y sostenibilidad.

## La Visión Estratégica y Territorial del Desarrollo Local

Tema 1. La política para el desarrollo local. La planificación estratégica del desarrollo.

Tema 2. Liderazgo y toma de decisiones en el entorno local. Intervención sobre mercado de trabajo local: yacimientos de empleo, creación de empresas y acompañamiento a promotores.

Tema 3. Integración de colectivos en riesgo de exclusión.

## La Evolución de los Sectores Productivos como base del Desarrollo Local

Tema 1. Territorio y Sistema Productivo. Clúster productivo y áreas funcionales.

Tema 2. La actividad comercial y el desarrollo local.

Tema 3. Implicaciones del Turismo en el Desarrollo Local. El papel estratégico de los Recursos Territoriales Turísticos.

## Mecanismos de Coordinación Público-Privada, Cultura Emprendedora y Políticas de Bienestar Social

Tema 0. Conferencia inaugural

Tema 1.1 La ¿repolitización? de la escala local: el nuevo desarrollo local.

Tema 1.2 Democracia local: relaciones gobierno gobernanza  
 Tema 1.3 La construcción de partenariados público-privados para el desarrollo territorial  
 Tema 1.4 Fórmulas e instrumentos para la acción en pro del desarrollo local: ¿Qué pueden hacer los gobiernos locales?  
 Tema 1.5 La ordenación del espacio urbano: la construcción de una ciudad para el ciudadano.  
 Tema 1.6 Cooperar para competir: las redes territoriales  
 Tema 2.1 La cultura empresarial y los procesos de desarrollo local  
 Tema 2.2 Nuevos Yacimientos de Empleo  
 Tema 2.3 Fórmulas e instrumentos de promoción y desarrollo empresarial para las PYME  
 Tema 2.4 La cultura emprendedora: acompañamiento y asesoramiento a promotores  
 Tema 2.5 Servicios a empresas  
 Tema 2.6 La innovación como estrategia para el desarrollo territorial  
 Tema 2.7 Economía social: fórmulas empresariales  
 Tema 2.8 Políticas y actuaciones para el bienestar social desde la administración local.  
 Tema 2.9 Integración de colectivos en riesgo de exclusión social

#### Trabajo Final de Máster

EL programa del TFM deberá tener como objetivos generales:

- Potenciar el contacto del estudiante con las fuentes y los materiales para hacer un trabajo geográfico
- Desarrollar las capacidades de selección, crítica y síntesis de la información obtenida
- Desarrollar la capacidad de exposición escrita, de acuerdo con las normas formales mínimas: índice, desarrollo con epígrafes, citas, conclusiones, bibliografía y fuentes
- Iniciar a los estudiantes en la recogida y elaboración de la información, planteando hipótesis de trabajo.
- Potenciar las habilidades de exposición pública y defensa de su trabajo.

Los trabajos podrán ser de tres tipos:

- a) Trabajos de revisión e investigación bibliográfica relacionados con la titulación.
- b) Trabajos de carácter o de aplicación profesional relacionados con la titulación.
- c) Trabajos experimentales o teóricos relacionados con la titulación.

## PROFESORADO

### Indira Betancourt López

Consultora

### Ricard Calvo Palomares

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

### Joan Manuel del Alcàzar i Garrido

Catedrático/a de Universidad. Departament d'Història Moderna i Contemporània. Universitat de València

### Jaime Escribano Pizarro

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

### Adrián Ferrandis Martínez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

### José Vicente Pérez Cosín

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Treball Social i Serveis Socials. Universitat de València

### María Dolores Pitarch Garrido

Catedrático/a de Universidad. Departament de Geografia. Universitat de València

### José Javier Serrano Lara

Contratado/a Doctor/a. Departament de Geografia. Universitat de València

### Itziar Vañó de Urquijo

Investigadora / Consultora

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Técnicos, Directores o Gestores de organizaciones (público/privadas) o empresas con finalidades sociales vinculadas con desarrollo territorial y el apoyo al emprendimiento y el impulso de procesos de innovación social y económica.

Esta nueva propuesta formativa tiene un doble objetivo; por un lado, fomentar en los participantes la capacidad analítica y de síntesis; y, por otro lado, mejorar sus capacidades y habilidades para asumir con garantías y eficacia la tarea y la responsabilidad de diseñar y/o poner en marcha estrategias y programas de promoción empresarial, fomento del empleo, promoción económica y de desarrollo territorial.

## METODOLOGÍA

Se plantea como objetivo general ofrecer situaciones de aprendizaje significativo que permitan al alumno adquirir competencia en la visión territorial y sostenible de los procesos de desarrollo. Dada la complejidad y el enfoque sistémico que sigue dicha visión, el estudiante deberá ser capaz de realizar el análisis integral de territorios locales, la interpretación correcta de los procesos y principios de rigen la dinámica socioeconómica local, la aplicación de los métodos y herramientas para el desarrollo local, y la propuesta de soluciones innovadoras y creativas ante problemas de desarrollo local.