

## DATOS GENERALES

## Curso académico

<b>Tipo de curso</b>	Experto Universitario
<b>Número de créditos</b>	15,00 Créditos ECTS
<b>Matrícula</b>	510 euros (importe precio público pendiente de aprobación por el Consejo Social Universitat de València.)
<b>Requisitos de acceso</b>	El Curso Experto Universitario en Digitalización de Destinos Urbanos está destinado a cualquier profesional con titulación universitaria del sector turístico, que provenga de las áreas de dirección, tecnología, comercial y marketing, gestores de la administración pública responsables de turismo, y emprendedores que trabajan o quieren incorporarse a la industria turística.

**Modalidad** On-line

## Lugar de impartición

## Horario

## Dirección

<b>Organizador</b>	Departament d'Economia Aplicada Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
<b>Dirección</b>	José Enrique Bigné Alcañiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Rosa Mari Roig Berenguer Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València María Luisa Andreu Simó Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

## Plazos

<b>Preinscripción al curso</b>	Hasta 29/01/2025
<b>Fecha inicio</b>	Febrero 2025
<b>Fecha fin</b>	Mayo 2025

## Más información

<b>Teléfono</b>	961 603 000
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:informacion@adeituv.es">informacion@adeituv.es</a>

## PROGRAMA

## EL CAMINO HACIA LA DIGITALIZACIÓN URBANA

1. Tendencias y conocimiento del turista digital
2. Uso de los datos en la gestión de los destinos urbanos: Big data e inteligencia artificial
3. De ciudades inteligentes a destinos turísticos inteligentes

## ELEMENTOS A TENER EN CUENTA EN LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Estrategias de transformación digital: organización comercial, aplicaciones de desarrollo, comprensión del cliente.
2. Metodología para la transformación digital en destinos urbanos
3. Hacia la sostenibilidad en sus 3 dimensiones y la economía circular

## EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. Las funciones de la administración pública
2. El equilibrio del ecosistema turístico
3. La cooperación y transferencia de conocimiento público-privada

## AYUDAS QUE EXISTEN E INSTITUCIONES DE APOYO

1. Ayudas del ámbito local-provincial
2. Ayudas del ámbito autonómico-estatal
3. Ayudas del ámbito europeo-internacional

## PROFESORADO

### María Luisa Andreu Simó

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

### José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

### Leire Bilbao Laredo

Gerente Visit Benidorm. Fundación Visit Benidorm

### Estrella Díaz Sánchez

Profesora Titular de Universidad en Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad Castilla La Mancha

### Víctor Fernández Pallares

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

### Ricardo Millet Meseguer

Director de inteligencia y digitalización. Visit València

### Rosa María Rodríguez Artola

Profesora Titular de Universidad en Comercialización de Investigación de Mercados, Universitat Jaume I

### Rosa Mari Roig Berenguer

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

## OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Las salidas profesionales incluyen:

- 1) Dirección de empresas turísticas en destinos urbanos, que requieren de personas con la capacidad para adoptar y elaborar estrategias de digitalización.
- 2) Dirección de la gestión pública en materia turística en destinos urbanos, que requiere de personas con habilidades para elaborar e implementar un plan de digitalización de destinos turísticos.
- 3) Dirección de marketing turístico en entornos urbanos en el mundo digital tanto en el sector privado como en el público.
- 4) Consultoría en el sector turístico al poseer las habilidades necesarias para asesorar y elaborar un plan estratégico de trabajo para la digitalización de la entidad pública o privada en destinos urbanos.

Al finalizar el curso Experto en Digitalización de Destinos Urbanos los profesionales del sector dispondrán de las herramientas necesarias para hacer frente a los grandes desafíos del turismo urbano en la era digital, como los flujos crecientes de turistas en destinos urbanos y la presión sobre las infraestructuras urbanas.

Generar un producto turístico en el destino urbano para un turista hiperconectado, que busca emociones y experiencias nuevas, o gestionar una ciudad turística no es siempre una tarea sencilla. A lo largo del curso se abordará la transformación digital que viven los destinos urbanos, y se enseñarán nuevas competencias a los profesionales del sector público y privado para aprovechar las oportunidades que brinda este momento de transformación digital de la denominada quinta revolución industrial, donde los cambios se suceden a gran velocidad de forma disruptiva gracias a la colaboración entre humanos y robots a través de la inteligencia artificial. Se aprenderá a trabajar con big data para elaborar estrategias de digitalización de destinos urbanos. Se enseñará que los datos son la materia prima del turismo inteligente urbano, a partir de los cuales se pueden elaborar nuevos productos turísticos personalizados y de mayor eficiencia, aportando un valor añadido tanto al turista al mejorar su experiencia, como a los residentes al mejorar sus condiciones de vida en el destino.

Por ello, el curso combina la base teórica con casos prácticos, que permitirán analizar y comprender la relación que se establece entre el turista inteligente y los destinos urbanos, distinguiendo entre las diferentes tipologías de turismo urbano -cultural, gastronómico, de compras, de congresos, entre otros-. El plan de formación está diseñado para generar talento. Con este objetivo, se proveerá a los estudiantes de las habilidades necesarias para identificar las oportunidades que existen para convertir el turismo urbano en el impulsor del desarrollo socio-económico sostenible de la ciudad, según el marco de la Nueva Agenda Urbana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

En concreto, al final del curso está previsto que el estudiante haya adquirido la capacitación para:

- 1) Descifrar las tendencias turísticas en los destinos urbanos;
- 2) Utilizar datos en la gestión de destinos urbanos;
- 3) Seleccionar las fuentes de información y los datos relevantes para la digitalización del destino urbano;
- 4) Formular y gestionar estrategias de transformación digital en destinos urbanos;
- 5) Desarrollar un plan de transformación digital sostenible en sus tres dimensiones;
- 6) Aprender las funciones de la administración pública en el ecosistema turístico urbano;
- 7) Conocer formas de cooperación público-privada entre el sector turístico y la administración pública de la ciudad destino;
- 8) Identificar los diferentes niveles de administración pública que modulan la política turística del destino urbano;

- 9) Distinguir los programas de ayudas públicas para la transformación digital del destino urbano;
- 10) Ser original en la elaboración de un plan de transformación digital de destino urbano.

## METODOLOGÍA

La metodología de estudio gira en torno al material didáctico elaborado por el profesorado. A partir de ahí, el alumno tendrá como elemento de desarrollo de la materia el Aula Virtual de la asignatura, donde se le harán constar los manuales y estudios complementarios, el Foro de Debate donde los profesores del módulo irán haciendo aportaciones para complementar la materia y el apartado de Tutorías del Aula Virtual donde podrán consultar directamente con los profesores las posibles dudas que pudieran tener.