

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	15,00 Créditos ECTS
Matrícula	510 euros (importe precio público pendiente de aprobación por el Consejo Social Universitat de València.)
Requisitos de acceso	El Curso Experto Universitario en Digitalización de Destinos Urbanos está destinado a cualquier profesional con titulación universitaria del sector turístico, que provenga de las áreas de dirección, tecnología, comercial y marketing, gestores de la administración pública responsables de turismo, y emprendedores que trabajan o quieren incorporarse a la industria turística.

Modalidad On-line

Lugar de impartición

Horario

[Dirección](#)

Organizador	Departament d'Economia Aplicada Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
Dirección	José Enrique Bigné Alcañiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Rosa Mari Roig Berenguer Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València María Luisa Andreu Simó Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

[Plazos](#)

Preinscripción al curso	Hasta 29/01/2025
Fecha inicio	Febrero 2025
Fecha fin	Mayo 2025

[Más información](#)

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

EL CAMINO HACIA LA DIGITALIZACIÓN URBANA

1. Tendencias y conocimiento del turista digital
2. Uso de los datos en la gestión de los destinos urbanos: Big data e inteligencia artificial
3. De ciudades inteligentes a destinos turísticos inteligentes

ELEMENTOS A TENER EN CUENTA EN LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Estrategias de transformación digital: organización comercial, aplicaciones de desarrollo, comprensión del cliente.
2. Metodología para la transformación digital en destinos urbanos
3. Hacia la sostenibilidad en sus 3 dimensiones y la economía circular

EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. Las funciones de la administración pública
2. El equilibrio del ecosistema turístico
3. La cooperación y transferencia de conocimiento público-privada

AYUDAS QUE EXISTEN E INSTITUCIONES DE APOYO

1. Ayudas del ámbito local-provincial
2. Ayudas del ámbito autonómico-estatal
3. Ayudas del ámbito europeo-internacional

PROFESORADO

María Luisa Andreu Simó

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Miguel Angel Ballester Granell

Sustituto/a. Departament d'Anàlisi Econòmica. Universitat de València

José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Leire Bilbao Laredo

Gerente Visit Benidorm. Fundación Visit Benidorm

Estrella Díaz Sánchez

Profesora Titular de Universidad en Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad Castilla La Mancha

Ricardo Millet Meseguer

Director de inteligencia y digitalización. Visit València

Rosa María Rodríguez Artola

Profesora Titular de Universidad en Comercialización de Investigación de Mercados, Universitat Jaume I

Rosa Mari Roig Berenguer

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Las salidas profesionales incluyen:

- 1) Dirección de empresas turísticas en destinos urbanos, que requieren de personas con la capacidad para adoptar y elaborar estrategias de digitalización.
- 2) Dirección de la gestión pública en materia turística en destinos urbanos, que requiere de personas con habilidades para elaborar e implementar un plan de digitalización de destinos turísticos.
- 3) Dirección de marketing turístico en entornos urbanos en el mundo digital tanto en el sector privado como en el público.
- 4) Consultoría en el sector turístico al poseer las habilidades necesarias para asesorar y elaborar un plan estratégico de trabajo para la digitalización de la entidad pública o privada en destinos urbanos.

Al finalizar el curso Experto en Digitalización de Destinos Urbanos los profesionales del sector dispondrán de las herramientas necesarias para hacer frente a los grandes desafíos del turismo urbano en la era digital, como los flujos crecientes de turistas en destinos urbanos y la presión sobre las infraestructuras urbanas.

Generar un producto turístico en el destino urbano para un turista hiperconectado, que busca emociones y experiencias nuevas, o gestionar una ciudad turística no es siempre una tarea sencilla. A lo largo del curso se abordará la transformación digital que viven los destinos urbanos, y se enseñarán nuevas competencias a los profesionales del sector público y privado para aprovechar las oportunidades que brinda este momento de transformación digital de la denominada quinta revolución industrial, donde los cambios se suceden a gran velocidad de forma disruptiva gracias a la colaboración entre humanos y robots a través de la inteligencia artificial. Se aprenderá a trabajar con big data para elaborar estrategias de digitalización de destinos urbanos. Se enseñará que los datos son la materia prima del turismo inteligente urbano, a partir de los cuales se pueden elaborar nuevos productos turísticos personalizados y de mayor eficiencia, aportando un valor añadido tanto al turista al mejorar su experiencia, como a los residentes al mejorar sus condiciones de vida en el destino.

Por ello, el curso combina la base teórica con casos prácticos, que permitirán analizar y comprender la relación que se establece entre el turista inteligente y los destinos urbanos, distinguiendo entre las diferentes tipologías de turismo urbano -cultural, gastronómico, de compras, de congresos, entre otros-. El plan de formación está diseñado para generar talento. Con este objetivo, se proveerá a los estudiantes de las habilidades necesarias para identificar las oportunidades que existen para convertir el turismo urbano en el impulsor del desarrollo socio-económico sostenible de la ciudad, según el marco de la Nueva Agenda Urbana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

En concreto, al final del curso está previsto que el estudiante haya adquirido la capacitación para:

- 1) Descifrar las tendencias turísticas en los destinos urbanos;
- 2) Utilizar datos en la gestión de destinos urbanos;
- 3) Seleccionar las fuentes de información y los datos relevantes para la digitalización del destino urbano;
- 4) Formular y gestionar estrategias de transformación digital en destinos urbanos;
- 5) Desarrollar un plan de transformación digital sostenible en sus tres dimensiones;
- 6) Aprender las funciones de la administración pública en el ecosistema turístico urbano;
- 7) Conocer formas de cooperación público-privada entre el sector turístico y la administración pública de la ciudad destino;
- 8) Identificar los diferentes niveles de administración pública que modulan la política turística del destino urbano;

- 9) Distinguir los programas de ayudas públicas para la transformación digital del destino urbano;
- 10) Ser original en la elaboración de un plan de transformación digital de destino urbano.

METODOLOGÍA

La metodología de estudio gira en torno al material didáctico elaborado por el profesorado. A partir de ahí, el alumno tendrá como elemento de desarrollo de la materia el Aula Virtual de la asignatura, donde se le harán constar los manuales y estudios complementarios, el Foro de Debate donde los profesores del módulo irán haciendo aportaciones para complementar la materia y el apartado de Tutorías del Aula Virtual donde podrán consultar directamente con los profesores las posibles dudas que pudieran tener.