

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Microcredencial Universitario
Número de créditos	6,00 Créditos ECTS
Matrícula	150 euros (importe precio público) Preu general
Requisitos de acceso	Estudiantado en general y profesionales de distintos ámbitos que quieran indagar en la creatividad, innovación e inteligencia emocional creativa aplicada al Marketing.

Modalidad	On-line
Lugar de impartición	Aula Virtual
Horario	Modalidad asíncrona, sin días ni horario en particular.

Dirección

Organizador	0
Dirección	Ángel del Castillo Rodríguez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 27/05/2024
Fecha inicio	Junio 2024
Fecha fin	Julio 2024

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

La creatividad en la empresa

- Concepto de creatividad: origen, definición y mitos.
- Componentes de la creatividad.
- Las fases del proceso creativo.
- Beneficios de la creatividad en la empresa.

Proceso divergente y convergente

- El proceso creativo en el cerebro. Los mapas del cerebro.
- Técnicas de creatividad individual.
- La creatividad en grupo: influencias externas que condicionan la creatividad.
- Las imágenes sensoriales: sensory marketing. Creatividad a través de los sentidos.
- Diferencias entre creatividad e innovación.
- Análisis PIN
- Filtrado de ideas
- Técnicas estratégicas para la implantación de la creatividad en la empresa

Blended Marketing

- Definición y utilidades.
- La presencia de la creatividad en el Blended Marketing.

- Blended Marketing vs Marketing 2.0. Casos de éxito.
- Creatividad online: página web creativa, pero funcional.
- Las 4 P's desde el Plan de Marketing Digital.

[Inteligencia emocional creativa](#)

- La inteligencia emocional
- La creatividad en la inteligencia emocional
- Aplicaciones

[Plan de Marketing Creativo](#)

- Plan de Marketing Creativo

PROFESORADO

[Ángel del Castillo Rodríguez](#)

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

[Lorena Romero Ferri](#)

Diplomada en Relaciones Laborales

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Departamento de Marketing, gestor de creatividad e innovación en la empresa.

Consolidar competencias en relación al marketing creativo, con capacidad para analizar técnicas de creatividad para generar ideas innovadoras, nuevas técnicas de marketing y la implementación de los conocimientos en un Plan de Marketing Creativo.

METODOLOGÍA

Metodología innovadora a través del Aula Virtual y con evaluación continua.