

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Experto Universitario
Número de créditos	19,00 Créditos ECTS
Matrícula	1.600 euros (importe precio público)
Requisitos de acceso	Licenciados, Graduados y Diplomados Universitarios Oficiales, Ingenierías Superiores y Técnicas, Arquitectura, con una experiencia profesional de al menos cinco años. Miembros de equipos de alta dirección con la titulación universitaria citada. Miembros de consejos de administración con la titulación universitaria citada.
Modalidad	Presencial
Lugar de impartición	Fundación Universidad-Empresa
Horario	Viernes de 9 a 14h y de 16 a 21h y sábado de 9 a 14h

Dirección

Organizador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Dirección	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 12/03/2019
Fecha inicio	Abril 2019
Fecha fin	Junio 2019

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Liderando y participando en consejos de administración eficaces

Funciones y responsabilidades de los consejeros. Los códigos de buen gobierno corporativo. Regulación de la organización, estructura y comportamiento de los consejos de administración. Los consejeros independientes y la dinámica de sus relaciones con los consejeros dominicales. La dinámica de las sesiones: convocatoria, información previa, debates y deliberaciones, aprobación de actas. Nombramiento y renovación de consejeros. Las relaciones entre el consejo y los propietarios. Mecanismos de evaluación y supervisión de la dirección. Retribuciones y régimen contractual de los consejeros. El papel del consejo en la estrategia: decisiones y herramientas. Control del entorno y gestión de las relaciones con los stakeholders clave. Códigos de conducta y responsabilidad social corporativa. Lo que debe saber un consejero competente de finanzas. La responsabilidad de administradores y consejeros en situaciones de crisis. Análisis de tensiones y riesgos económicos y financieros. La prevención de riesgos. La gestión de las crisis societarias y corporativas. La problemática especial de gobierno en la empresa familiar

Gestión de la reputación corporativa

Antecedentes de la reputación corporativa. El análisis reputacional en las organizaciones. Plan estratégico reputacional. Reputación interna y cultura corporativa. Liderazgo reputacional. Ética, gobernanza y responsabilidad social. Plan de comunicación y reconocimiento de la reputación. Prevención de riesgos reputacionales. Online reputation management. Técnicas y herramientas para la gestión de la reputación. Métricas de medida de la reputación.

Entorno legal

La complejidad jurídica de la empresa en el marco fiscal, mercantil, laboral y penal.

Gobierno y gestión de empresas familiares

Concepto y tipos de empresas familiares. La realidad de la empresa familiar: desafíos y problemas. La gerencia de empresas familiares: sus necesidades de habilidades directivas y de liderazgo. Dirección estratégica de empresas familiares. Ventajas y desventajas competitivas. Los retos estratégicos para la familia y la empresa. Modelos de gestión y de gobierno corporativo en la empresa familiar. La cultura de la empresa familiar. Mediación y resolución

de conflictos en la familia y en la empresa. El plan estratégico de la empresa y la familia. Los procesos de cambio generacional y de sucesión.

Herramientas de previsión y planificación de la sucesión en la propiedad y en la dirección. Modelos de gobierno de las relaciones entre familia y empresa. La Asamblea Familiar, el Comité de Familia y el Protocolo Familiar. La gestión económico-financiera en la empresa familiar. La organización patrimonial de la empresa familiar y de la familia propietaria. Los procesos de venta, transmisión, fusión y adquisición en la empresa familiar. La variación de las participaciones sociales. El problema del valor de los títulos de propiedad en la empresa familiar

PROFESORADO

César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Antonio José Navarro González

Socio. Director Área Mercantil Y Financiero. Broseta Abogados, SLP

Alejandro Ríos Navarro

Socio Área Derecho Mercantil Broseta Abogados. Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

- " Dirección general
- " Miembros de equipos de alta dirección
- " Miembros de consejos de administración (o con aspiraciones de serlo)
- " Consultores de dirección
- " Directivos de organizaciones públicas
- " Directivos, Mandos y Personal gestores de las tareas reputacionales y de responsabilidad social de las organizaciones.
- " Directivos, Mandos y Personal gestores de la Marca Corporativa de las organizaciones.
- " profesionales que deseen adquirir conocimientos específicos en materia de Compliance y quieran dotarse de los conocimientos técnicos que fundamentan su cometido:
- " Personas que ejercen la función de Compliance y que quieren mejorar sus conocimientos.
- " Licenciados en ADE y Derecho y otros Titulados Universitarios que se quieran especializar en Compliance para el ejercicio profesional de la función.
- " Abogados de empresa, economistas, auditores internos y externos, responsables de control de riesgos, especialistas en forensic, consultores y otros profesionales que quieran adquirir una visión sólida y estructurada sobre Compliance.

El curso es especialmente interesante para las personas que ya ocupan o tienen expectativas de hacerlo, puestos de consejero o CEO en sociedades, coticen o no en Bolsa, y sean familiares o no; así como para directivos que encabezan equipos de alta dirección y que tengan presencia en el consejo de administración sea como miembros natos o como asistentes al mismo, o que deseen prepararse para cuando tengan la oportunidad de asumir estos roles.

1. Formar a los participantes con las competencias y las responsabilidades de los CEO y consejeros, suministrando los conocimientos y desarrollando las habilidades necesarias para desempeñar eficazmente sus labores de supervisión y asesoramiento, desde las vertientes estratégica, financiera y jurídica.
2. Fortalecer las destrezas para desarrollarse profesionalmente como CEO y consejeros de consejos de administración.
3. Fortalecer la capacidad de liderazgo de los participantes como responsables o miembros de consejos de administración.
4. Resolver problemas y tomar decisiones eficaces ante problemas planteados y situaciones de alto nivel competitivo en el ámbito corporativo, trabajando en equipo con profesionales de alta capacidad.
5. Desarrollar la destreza para conseguir mayorías políticas en el seno de consejos de administración donde subyacen posiciones de poder y objetivos contrapuestos.
6. Comprender lo que significa la reputación corporativa y el papel que los consejeros deben asumir para defenderla y robustecerla
7. Proporcionar los conocimientos necesarios para desarrollar un análisis estratégico de los riesgos de cumplimiento, de modo que pueda definirse el alcance del Compliance y las herramientas precisas para su gestión.
8. Mostrar una perspectiva holística de los aspectos que integran la gestión de Compliance.
9. Proporcionar los conocimientos necesarios para el diseño un Sistema de Gestión de Compliance integrado en la empresa.
10. Entrenar las competencias distintivas requeridas en un Compliance Officer.