

DATOS GENERALES

Curso académico

Tipo de curso	Microcredencial Universitario
Número de créditos	3,00 Créditos ECTS
Matrícula	230 euros (importe precio público) Precio general
Requisitos de acceso	Esta microcredencial está destinada a perfiles universitarios y profesionales que deseen crear y gestionar su marca personal y aprender a desarrollar estrategias de creación de contenido bajo las tendencias actuales de las redes sociales. No hay requisitos de acceso específicos.
Modalidad	Semipresencial
Lugar de impartición	Online + Valencia.
Horario	Lunes, 15/04/24, 19:00-21:30h (Online) Martes, 16/04/24, 19:00-21:30h (Online) Jueves, 18/04/24, 19:00-21:00h (Online) Lunes, 22/04/24, 19:00-21:30h (Online) Martes, 23/04/24, 19:00-21:30h (Online) Jueves, 25/04/24, 19:00-21:00h (Online) Lunes, 06/05/24, 19:00-21:30h (Online) Martes, 07/05/24, 19:00-21:30h (Online) Jueves, 09/05/24, 19:00-21:00h (Online) Lunes, 13/05/24, 19:00-21:30h (Online) Martes, 14/05/24, 19:00-21:30h (Online) Sábado, 08/06/24, 10:00-13:00h + 15:00-17:00h (Presencial)

Dirección

Organizador	0
Dirección	Roberto Sanchis Sanchis Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Física i Esportiva. Universitat de València Sergio Vegas Ovejas Periodista, Creador de Contenidos y Creador de Marcas Personales

Plazos

Preinscripción al curso	Hasta 31/03/2024
Fecha inicio	Abril 2024
Fecha fin	Junio 2024

Más información

Teléfono	961 603 000
E-mail	informacion@adeituv.es

PROGRAMA

Introducción: Mercado laboral, redes sociales y oportunidades para tu marca

- Situación del mercado laboral en 2024.
- Redes Sociales, ¿oportunidad o hándicap?
- ¿Qué relevancia tiene mi marca personal en mi futuro profesional?
- ¿Cómo puedo potenciar mi marca personal?
- Puesta en marcha de vuestra marca personal.

Primeros pasos de tu marca personal: creación de marca y aspectos técnicos

- Conceptos básicos y primeros pasos en Social Media.
- Desarrollo de identidad gráfica.
- Recursos técnicos para potenciar mi marca personal.
- SEO: Qué es, principios básicos y cómo pueden potenciar mi marca.
- Crea tu propio Plan de Marketing y de Negocio.
- ¿Qué redes sociales me convienen?
- Análisis de las redes sociales y plataformas de contenido en 2024.
- Convertir una idea marca personal en realidad.

Marca personal: un recorrido a largo plazo

- Objetivos, medición de resultados y plan de negocio.
- Habilidades clave en el desarrollo de tu marca personal.
- Impacto de la creación de contenido en mi perfil profesional.
- Diferencias entre Influencer, creador de contenido o personal relevante en su sector.
- Construir tu propio camino desde el baloncesto: Sergio Vegas, creador de SergioBasket_vlogs y periodista deportivo en radio y TV.
- El contenido vertical en el fútbol para llegar al mundo: Iker Ruiz, periodista deportivo y creador de contenido en Tik Tok.
- Digitalizar un medio tradicional y la nueva realidad del mercado laboral: David Sardinero, director editorial de Gigantes del Basket.
- Informar y aportar valor en X desde la Universidad: Gorka Orive, Catedrático de Farmacia en UPV/EHU.
- La polivalencia de la marca personal: Sergio Perela, periodista, presentador y narrador en DAZN.

Tu primer día como creador de contenido

- ¿Cómo es la vida de un creador de contenido?
- La cara B de los influencers y creadores de contenido.
- Viabilidad y desarrollo de una marca personal.
- Tu marca personal es una realidad.
- Networking.

PROFESORADO

Gorka Orive Arroyo

Catedrático. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Sergio Perela Moure

Narrador y presentador.DAZN

Roberto Sanchis Sanchis

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Educació Física i Esportiva. Universitat de València

David Sardinero Peñalba

Director Editorial, Gigantes del Basket, S.L.

María Fernanda Trujillo de Lovicario

Especialista en campañas de marketing

Zigor Urrutia Revuelta

Director de Arte. Burman Comunicacion S.L.

Sergio Vegas Ovejas

Periodista, Creador de Contenidos y Creador de Marcas Personales

OBJETIVOS

Las salidas profesionales que tiene el curso son:

Al finalizar la microcredencial el egresado dispondrá de las herramientas y estrategias básicas para el desarrollo de su propia marca personal, de manera que finalice la formación con un proyecto de bases sólidas, escalable y que le permita desde el primer día crear contenido en redes sociales (TikTok, Instagram, X, etc.) y plataformas digitales (YouTube y Twitch). Además, a través de los casos de éxito expuestos en la microcredencial, el alumno tendrá también las nociones básicas para monetizar su proyecto digital.

El objetivo principal de la microcredencial es dotar al alumnado de las herramientas y el contexto de los beneficios de las redes sociales, de manera que siendo utilizadas de forma adecuada, pueden suponer un impulso a la carrera profesional del alumnado, a través del desarrollo de su propia marca personal.

METODOLOGÍA

Todas las asignaturas se desarrollarán de manera ONLINE SÍNCRONA, a excepción de la asignatura ¿Un día como creador de contenido: los primeros pasos de tu marca personal¿ que se llevará a cabo de manera PRESENCIAL en Valencia (la asistencia presencial a dicha asignatura no será obligatoria, aunque sí recomendable). Así pues, se buscará un equilibrio entre los contenidos teóricos y prácticos, basándose en una metodología activa en la que el alumnado será el centro del proceso de

enseñanza-aprendizaje mediante propuestas metodológicas interactivas.
Además, a lo largo de la microcredencial el profesorado propondrá al alumnado una serie de tareas tutorizadas que le lleven, en último momento, a la creación de su propia marca personal, siendo capaz también de crear contenido para las principales plataformas digitales. De este modo, el alumnado podrá desarrollar con total garantía su proyecto de marca personal, de manera que podrá aplicarlo de manera inmediata una vez finalizada la microcredencial.