

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	16,00 Crèdits ECTS
Matrícula	750 euros (importe preu públic pendent d'aprovació pel Consell Social Universitat de València.)
Requisits d'accés	Titulats en Nutrició Humana i Dietètica, Ciència i Tecnologia dels Aliments, Ciències Gastronòmiques, Farmàcia, Veterinària, Medicina, Infermeria, A.D.E., Psicologia, Treball social i estudiants d'estes disciplines als quals els quede menys d'un 10% per a obtindre el seu títol de grau.
Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Aula Virtual de la Universitat de Valencia
Horari	Les sessions per videoconferència síncrones d'assistència obligatòria seran a les vesprades en els mesos de febrer-abril

Direcció

Organitzador	Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal
Direcció	Guadalupe García Llatas Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València Amparo Asunción Alegría Torán Catedrático/a de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 18/10/2024
Data inici	Novembre 2024
Data fi	Abril 2025

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Màrqueting nutricional

A) Part teòrica:

- 1) Introducció al màrqueting. Definició i doble dimensió respecte a la investigació de mercats i a les polítiques de comercialització.
- 2) Màrqueting estratègic. Funcions que s'inclouen respecte a l'anàlisi de l'entorn, dels consumidors, dels competidors, i enunciat d'estratègies de segmentació i posicionament.
- 3) Màrqueting operatiu. Funcions entorn de la política de comercialització i les quatre pes del màrqueting: producte, preu, promoció i distribució.
- 4) Màrqueting de servicis. S'explica la naturalesa diferencial dels servicis, les dificultats que plantegen per a la seua comercialització i les estratègies recomanades per a superar estes dificultats.
- 5) Màrqueting social. Es definix el màrqueting social i es destaca el seu paper per a incidir en el comportament voluntari dels destinataris de la seua política.

B) Part pràctica:

Resolució d'exercicis relacionats amb els continguts teòrics.

Informació alimentària

- 1) Generalitats: Alimentació i salut: Bases d'una alimentació òptima. Principals patologies. Etiquetatge alimentari: objectius i comprensió pel consumidor
- 2) Legislació: Descripció de la legislació sobre etiquetatge nutricional. Reglament sobre informació alimentària.
- 3) Informació alimentària obligatòria: Mencions obligatòries en l'etiquetatge nutricional: denominació de productes, ingredients, al·lèrgens. Mala praxi.
- 4) Informació nutricional. Formes d'expressió del valor nutricional en l'etiquetatge. Etiquetatge frontal: monocrom, semàfor nutricional, *NutriScore, uns altres.

- 5) Declaracions nutricionals: Descripció de les declaracions autoritzades a la Unió Europea. Comprensió i utilització correcta en l'etiquetatge d'estes.
- 6) Declaracions de propietats saludables. Tipus de declaracions autoritzades i exemples. Comprensió i utilització correcta en l'etiquetatge d'estes. Registre europeu de declaracions. Principi de flexibilitat.
- 7) Traçabilitat en l'etiquetatge: Indicacions en l'etiquetatge de la traçabilitat de diferents aliments (ous, carns, peix, llet, fruites i hortalisses, etc.).
- 8) Etiquetat en aliments sense glúten: Concepte i prevalença d'intolerància al gluten. Aliments aptes per a celíacs. Simbologia. Situació a la Comunitat Valenciana.
- 9) Etiquetat en aliments ecològics: Concepte i dades de producció, normes generals de producció, logotips i exemples.
- 10) Etiquetat en aliments de qualitat diferenciada: indicacions geogràfiques protegides, denominacions geogràfiques protegides, especialitats tradicionals garantides i altres segells de qualitat.
- 11) Etiquetat de nous aliments: concepte, legislació, requisits específics i exemples.
- 12) Etiquetat d'aliments modificats genèticament: concepte, legislació, requisits específics i exemples.
- 13) Sostenibilitat en l'etiquetatge: descripció dels objectius de desenvolupament sostenible, impacte ambiental de l'envàs, producció i transport d'aliments.

Taller sobre informació alimentària

- 1) Supòsits pràctics sobre expressió del valor nutricional en l'etiquetatge, menció correcta d'ingredients i al·lèrgens, utilització adequada de les declaracions nutricionals i de propietats saludables. Avaluació i interpretació d'etiquetes reals i simulades.
- 2) Ferramentes informàtiques: conèixer les principals pàgines web i recursos electrònics sobre etiquetatge. Simuladors divulgatius d'etiquetatge alimentari.
- 3) Informació alimentària i mitjans de comunicació: Avaluar i discutir notícies i vídeos sobre publicitat d'aliments.
- 4) Conferències relatives a diferents aspectes de l'etiquetatge (disseny, control, formació del consumidor, etc.) per part de responsables d'I+D d'empresa del sector alimentari, d'inspecció de l'administració (salut pública, sanitat exterior) i divulgadors científics.
- 5) Elaboració de materials d'educació nutricional: Pautes per a l'elaboració de material divulgatiu per a la promoció del consum d'un aliment o com a ferramenta d'educació nutricional en grups de població específics.
- 6) Taller pràctic de sostenibilitat en l'etiquetatge.
- 7) Treball individual: Elaboració d'un fullet divulgatiu sobre la composició i valor nutricional d'un aliment o sobre les recomanacions nutricionals en una situació fisiopatològica.
- 8) Resolució de casos clínics relatius a pautes d'educació alimentària en el gabinet dietoterapèutic utilitzant etiquetatge nutricional.

PROFESSORAT

Amparo Asunción Alegría Torán

Catedrático/a de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

Reyes Barberá Sáez

Catedrático/a de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

Ana Bilbao Cercós

Dietista-Nutricionista

Virginia Blanco Morales

Graduada en Nutrición Humana y Dietética

Sergio Alexander Calderon Lozano

Graduado en Nutrición Humana y Dietética

Antonio Cilla Tatay

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

Nerea Faubel Ferrando

Técnico/a Superior Programa Investigo 2022. Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal. Universitat de València

María Desamparados Gamero Lluna

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

Mónica Gandía Gómez

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

Guadalupe García Llatas

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Medicina Preventiva i Salut Pública, Ciències de l'Alimentació, Toxicologia i Medicina Legal. Universitat de València

Javier Gutiérrez Parera

Licenciado en Veterinaria

Ramón Lacomba Perales

Técnico de I+D+I de empresa de alimentación / Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Mussa Makran Ali

Investigador/a en Formación Predoctorado FPU. Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal. Universitat de València

Susana Martínez López

Farmacéutica de Salud Pública / Diplomada en Nutrición Humana y Dietética

Diego Miedes Sanz

Técnico/a Superior Programa Investigo 2022. Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal. Universitat de València

Leonardo Musto Safont

Investigador/a en Formación Predoctorado FPU. Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal. Universitat de València

Carmen Pérez Cabañero

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Beatriz Robles Martínez

Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Matteo Vitali

Investigador/a no Doctor/a UV A1. Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública, Ciencias de la Alimentación, Toxicología y Medicina Legal. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Assessorar i/o verificar l'adequat etiquetatge nutricional i divulgació d'informació alimentària en administració pública, empreses de sector alimentari i institucions sanitàries assistencials. Educació nutricional en àrea clínica (gabinet dietoterapèutic, atenció primària i oficines de farmàcia).

- Avaluar la percepció del consumidor sobre la informació alimentària i comprensió de l'etiquetatge d'aliments.
- Conèixer la legislació relacionada amb l'etiquetatge alimentari.
- Conèixer i saber interpretar la informació alimentària (obligatòria, nutricional i etiquetatge frontal) facilitada al consumidor mitjançant l'etiquetatge dels aliments.
- Avaluar la incorporació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible en l'etiquetatge d'aliments.
- Aplicar els coneixements sobre etiquetatge alimentari al consell dietètic en un gabinet dietoterapèutic.
- Adquirir formació bàsica que capacite per a una correcta selecció d'aliments orientada a la promoció de la salut.
- Fomentar l'esperit crític enfront de la informació aportada pels mitjans de comunicació sobre el perfil nutricional i saludable dels aliments.
- Adquirir destresa en l'elaboració de material divulgatiu per a l'educació nutricional.
- Proporcionar a l'estudiant una visió teòricopràctica de l'empresa alimentària i de les funcions i aplicacions del màrqueting en la indústria alimentària.