DADES GENERALS

Curs acadèmic	
Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	4,00 Crèdits ECTS
Matrícula	400 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Llicenciats universitaris.Personal dels partits polítics. Candidats i càrrecs electes. Assessors institucionals. Professionals de les administracions públiques amb tasques d'adreça política.
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Divendres de 16 a 20 i dissabtes de 9 a 13 h.,

Direcció

Organitzador	Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració
Direcció	Pablo Oñate Rubalcaba Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l¿Administració. Universitat de València. Catedràtic d¿Universitat.. Juan Rodríguez Teruel Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 16/03/2018
Data inici	Març 2018
Data fi	Maig 2018

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Màqueting i Campanyes Electorals

1.1.- Redes sociales y comunicación política
1.2.- Las claves del sistema electoral
1.3.- El liderazgo político y construcción del candidato
1.4.- Dirección y organización de una campaña
1.5.- El análisis del electorado
1.6.- Los programas electorales
1.7.- El mensaje en campaña
1.8.- Marketing y publicidad electoral
1.9.- Los efectos de la campañas electorales
1.10.- Evaluación de una campaña de marketing

PROFESSORAT

Óscar Barberà Aresté

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l¿Administració. Universitat de València. Contractat Doctor..

Astrid Barrio Lopez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Juan Ignacio Marcos Lecuona

Pablo Oñate Rubalcaba

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l¿Administració. Universitat de València. Catedràtic d¿Universitat..

Cintia Poveda Cervera

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Juan Rodríguez Teruel

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Aida Vizcaíno Estevan

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

El programa està orientat a formar professionals en el camp de la consultoria política, l'assessorament a càrrecs públics o de partit, a experts de la comunicació i del periodisme polítics i analistes de l'àmbit polític.

Preparar, organitzar i dirigir una campanya electoral.
Dissenyar escenaris i analitzar electorats.
Preparar discursos de campanya i dissenyar un programa electoral.
Aplicar tècniques i habilitats del màrqueting a una campanya electoral.
Preparar i analitzar la publicitat electoral.