TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Expert Universitari en Comunicació Institucional i Màrqueting Polític. 2a Edició.
Codi: 17212610

DADES GENERALS

Curs acadèmic	
Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	11,00 Crèdits ECTS
Matrícula	950 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Llicenciat universitaris. Personal dels partits politicos. Candidats i càrrecs electes Assessors institucionals. Professionals de les administracions públiques amb tasca d'adreça política
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Divendres de 16 a 20 i dissabtes de 9 a 13 h.,

Direcció

Organitzador	Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració
Direcció	Pablo Oñate Rubalcaba Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l¿Administració. Universitat de València. Catedràtic d¿Universitat.. Juan Rodríguez Teruel Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 16/10/2017
Data inici	Novembre 2017
Data fi	Maig 2018

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Direcció i anàlisi politic

1.1.- Elites y representación.
1.2.- Comportamiento y actores políticos
1.3.- Opinión pública y encuestas
1.4.- Análisis y prospectiva
1.5.- Inteligencia para la acción política
1.6.- Grupos de interés y acción colectiva
1.7.- Organización y gestión de un gabinete

Comunicació polìtica e intitucional

2.1.- La opinión pública.
2.2.- Discursos y textos políticos
2.3.- La comunicación política
2.4.- Diseño e implementación de la agenda política
2.5.- Gabinete institucional y de prensa
2.6.- Medios y estrategia de comunicación institucional
2.7.- Marketing y transmisión de la imagen
2.8.- Blogs y comunicación política personal
2.9.- Comunicación y neuropolítica

Màrqueting i campanyes electorals

3.1.- Redes sociales y comunicación política
3.2.- Las claves del sistema electoral
3.3.- El liderazgo político y construcción del candidato
3.4.- Dirección y organización de una campaña

3.5.- El análisis del electorado
3.6.- Los programas electorales
3.7.- El mensaje en campaña
3.8.- Marketing y publicidad electoral
3.9.- Los efectos de las campañas electorales
3.10.- Evaluación de una campaña de marketing

PROFESSORAT

Bárbara Aucejo Devís

Bluemarionge Business, S.L.

Óscar Barberà Aresté

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l¿Administració. Universitat de València. Contractat Doctor..

Astrid Barrio Lopez

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Salvador Giménez

Consultor.

José Luis González Cussac

Catedrático/a de Universidad. Departament de Dret Penal. Universitat de València

Ramón Llopis Goig

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Sociologia i Antropologia Social. Universitat de València

Marc López Plana

Juan Ignacio Marcos Lecuona

Ivan Medina Iborra

Ayudante/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

María Muñoz de Prat

Asesora. Ministerio de Política Territorial y Función Pública

Pablo Oñate Rubalcaba

Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l¿Administració. Universitat de València. Catedràtic d¿Universitat..

Mónica Ortega Roig

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Cintia Poveda Cervera

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Juan Rodríguez Teruel

Contratado/a Doctor/a. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

Edgar Rovira Sebastiá

Aida Vizcaíno Estevan

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Dret Constitucional, Ciència Política i de l'Administració. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

El programa està orientat a formar professionals en el camp de la consultoria política, l'assessorament a càrrecs públics o de partit, a experts de la comunicació i del periodisme polítics, i analistes de l'àmbit polític.

Saber interpretar el funcionament del sistema polític i les seues interaccions.
Analitzar les lògiques de funcionament dels actors polítics.

Analitzar les relacions dels actors i institucions polítiques amb els mitjans de comunicació.
Adquirir els coneixements i manejar els instruments per a analitzar i interpretar la participació política dels agents del procés de decisió pública.
Adquirir habilitats de comunicació política i de transmissió de discursos.

Saber interpretar el funcionament del sistema polític i les seues interaccions.
Saber construir escenaris polítics i electorals.
Saber elaborar una agenda política.
Saber aprofitar les habilitats polítiques d'un líder.
Gestionar les realciones amb els mitjans de comunicació.
Identificar i saber explotar les potencialitats de les noves tecnologies en la gobernanza.
Programa polític.
Comunciar l'acció de govern.