TÍTOLS PROPIS
VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Màster Propi en Direcció d'Empreses (Professional) - MBA (Executive). 17a Edició.
Codi: 17111120

DADES GENERALS

Curs acadèmic	
Tipus de curs	Màster Propi
Nombre de crèdits	67,00 Crèdits ECTS
Matrícula	4.500 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	El màster es dirigix a titulats universitaris amb títols homologats (diplomat, llicenciat, graduat, enginyer tècnic i superior, i arquitecte tècnic i superior, o equivalents) que desitgen adquirir coneixements i desenrotllar habilitats especialitzades per a assumir responsabilitats en el si de la direcció general o de departaments funcionals (finances, màrqueting, recursos humans, I+D...) d'empreses i organitzacions en general.
Modalitat	Semipresencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Divendres vesprada i dissabtes pel matí,

Direcció

Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Direcció	Vicente Safón Cano Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 24/09/2017
Data inici	Octubre 2017
Data fi	Setembre 2018

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

1.1 Organización de las sociedades modernas.
1.2 Funcionamiento de las empresas y las organizaciones.
1.3 Tipos de empresa. Empresa familiar. PYMEs y grandes empresas. Empresas multinacionales. Empresas públicas. Empresas cotizadas. Organizaciones sin ánimo de lucro.
1.4 El directivo. Su trabajo y sus obligaciones éticas, económicas y legales.
1.5 Gobierno corporativo y RSC.
1.6 Retos globales del entorno.

2.1 Fundamentos de macro y microeconomía.
2.2 Economía europea y mundial.
2.3 Instituciones.
2.4 Fuentes de información económica.

3.1 Misión y objetivos
3.2 Análisis estratégico.
3.3 Diseño y elección de estrategias.
3.4 Estrategias corporativas y competitivas
3.5 Diseño y despliegue del plan estratégico.
3.6 Cambio estratégico.
3.7 Diseño organizativo en PYMES, grandes empresas y multinacionales.

4.1 Mercados de capitales e instituciones financieras
4.2 Técnicas de análisis de riesgo, de valoración, y de descuento

4.3 Planificación financiera. Presupuesto de capital. Gestión del circulante y de la tesorería.
4.4 Reporte y control financiero. Estados financieros e informes contables.
4.5 Sistemas de control estratégico y operativo. Cuandro de mando.
4.6 Finanzas corporativas. Fusiones y adquisiciones, LBOs, OPAs, salida a bolsa.
4.7 Política de dividendo y determinación del apalancamiento.
4.8 Legislación nacional e internacional. Buenas y malas prácticas.

5.1 Habilidades directivas. Habilidades individuales, gestión de equipos y gestión de redes.
5.2 Departamento de RRHH y Dirección de RRHH.
5.3 Selección y evaluación.
5.4 Formación y Desarrollo de Personas.
5.5 Política de compensación.
5.6 Legislación Laboral. Prevención de Riesgos Laborales.
5.7 Gestión de RRHH en empresas internacionales. Cross-Cultural Management.
5.8 Liderazgo.

6.1 Investigación de mercados.
6.2 Marketing mix.
6.3 Formulación e implementación del plan de marketing.
6.4 El marketing en la era digital.

7.1 Dirección de la innovación.
7.2 Entrepreneurship
7.3 Business Plan
7.4 Modelos de negocio en la era digital
7.5 Financiación de la innovación y de los nuevos proyectos empresariales.

8.1 Dirección del conocimiento.
8.2 Dirección de la tecnología. Dirección de TICs.
8.3 Dirección de operaciones.
8.4 Supply Chain Management.
8.5 Dirección de la calidad.
8.6 Dirección de proyectos.

Realización de un trabajo de análisis de una realidad compleja y aportación de posibles soluciones, desde su concepción a su realización y exposición en público

PROFESSORAT

Miguel Arce Gisbert

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Paula Barat Soriano

Técnico de Formación. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

Mercedes Barrachina Palanca

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

Ana Botella Andreu

Altair Consultores de Negocio, S.L.

Emilio Camarena Gil

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Francisco Doménech Miguel

Director Gerente. Hospital Intermutual de Levante

María Remedio Egea Pastor

Consultor RRHH. Licenciatura en Psicología

Alejandro Escribá Esteve

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

María Eugenia Gómez de la Flor García

Gerente. Gómez de la Flor Abogados, S.L.

José Javier Iborra Casanova

Analista Técnico. AIDIMME-Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines.

María Iborra Juan

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Carlos Lassala Navarre

Profesor Titular de Universidad. Departament de Finances Empresarials de la Universitat de València..

María José Miquel Romero

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Rafael Molina Llopis

Profesor Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València.

Alejandro Mollá Descals

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

María Dolores Moreno Luzón

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Manuel Pastor Monsalvez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Anàlisi Econòmica. Universitat de València

Marta Amparo Riera Esteve

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas + Licenciatura en Derecho (Fac Derecho)

Vicente Mateo Ripoll Feliu

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comptabilitat. Universitat de València

María Ripollés Meliá

Subdirectora cátedra. Universitat Jaume I

Vicente Safón Cano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Amado Sancho Albiach

Consultor RRHH.

Luis Alberto Sequí González

Jefe de Ventas. Entorno de Gestión y Calidad Empresarial, S.L.

Eduardo Suela Agustí

Responsable Sistemas de Gestión. Font Salem, S.L.

Álvaro Valladares Escutia

Trendsbusters, C.B.

Maribel Vilaplana Vilaplana

Consultor RRHH.

METODOLOGÍA

Els docents utilitzaran fonamentalment la lliçó magistral participativa, el mètode del cas i el treball en grup.
- Casos pràctics reals enfocats a la problemàtica real del dia a dia de les empreses i el seu entorn dinamitzat pel docent expert en el tema.
- Lectures recomanades. Els assistents disposaran de lectures i articles de màxima actualitat que li permetran apropar-se a la realitat empresarial.
- Treball en equip. S'organitzaran grups de treball per resoldre els casos d'empresa.
- Diferent thinking. Debats a l'aula en els quals es fomenten l'intercanvi d'experiències entre els participants. El debat és moderat pel professor, qui orienta les intervencions dels participants, fent-los reflexionar i guiant-los fins a treure el màxim partit de cada cas que es planteja.

- Aprenentatge en xarxa. El nostre campus virtual és el punt de trobada per a participants i professors ja que és la plataforma web que dóna suport a totes les activitats del programa. Està tutoritzat pel docent expert que aporta als assistents bibliografia recomanada, pàgines web de consulta, casos pràctics de suport i articles econòmics d'interès.
- Tallers pràctics. On els assistents podran posar en pràctica les eines que dia a dia els van aportant els docents.
- Outdoor Training. Aquesta metodologia de l'aprenentatge està especialment indicada per aconseguir el desenvolupament i creixement de competències directives i la transmissió de valors, per a això ens servirem de la naturalesa com a aula i de l'aprenentatge experimental com a mètode, amb el propòsit de reflectir a través d'activitats en un mitjà natural i la seva posterior anàlisi, un ambient similar al que es respira en l'empresa.
- Business Development Project. Durant el programa, podràs desenvolupar un projecte real amb la finalitat d'integrar els

diferents coneixements adquirits al llarg del mateix demostrant les competències com a professional en l'àmbit del management.