

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Certificat Universitari
Nombre de crèdits	4,00 Crèdits ECTS
Matrícula	350 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Llicenciats, Graduats i Diplomats Universitaris Oficials, Enginyeries Superiors i Tècniques, Arquitectura amb una experiència professional almenys de cinc anys. Membres d'equips d'alta direcció amb la titulació universitària citada. Membres de consells d'administració amb la titulació universitària citada.
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Divendres de 9 a 14 hores i de 16 a 21h i dissabtes de 9 a 14h,
Direcció	
Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Direcció	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València
Terminis	
Preinscripció al curs	Fins a 22/03/2019
Data inici	Maig 2019
Data fi	Juny 2019
Més informació	
Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Antecedentes de la reputación corporativa. El análisis reputacional en las organizaciones. Plan estratégico reputacional. Reputación interna y cultura corporativa. Liderazgo reputacional. Ética, gobernanza y responsabilidad social. Plan de comunicación y reconocimiento de la reputación. Prevención de riesgos reputacionales. Online reputation management. Técnicas y herramientas para la gestión de la reputación. Métricas de medida de la reputación.

PROFESSORAT

César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

" Direcció general

- " Direccions funcionals
- " Membres d'equips d'alta direcció
- " Membres de consells d'administració (o amb aspiracions de ser-ho)
- " Consultors de direcció
- " Emprenedors necessitats de desenvolupar les seues competències directives
- " Directius d'organitzacions públiques
- " Directius, Comandaments i Personal gestors de les tasques reputacionals i de responsabilitat social de les organitzacions.
- " Directius, Comandaments i Personal gestors de la Marca Corporativa de les organitzacions.

Aquest curs té com a objectiu proveir un espai d'informació i eines pràctiques que permeten:

Comprendre el que significa la reputació corporativa

Conèixer els diferents àmbits de reputació de les organitzacions

Aprofundir en la forma de gestionar la reputació per a generar valor.

Estudiar el valor de la marca com un actiu estratègic i no solament una eina més de comercialització.

Comprendre la importància interrelacionada de l'ètica, la sostenibilitat i el bon govern de les organitzacions.

Determinar la importància de la reputació interna per a les organitzacions i les persones que en elles treballen.

Abordar la importància d'una bon lideratge correlacionat amb els valors corporatius de l'organització.

Conceptualitzar el risc reputacional i la seua rellevància en les organitzacions