

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Diploma d'Especialització
Nombre de crèdits	29,00 Crèdits ECTS
Matrícula	2.100 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	El diploma es dirigeix a titulats universitaris amb títols homologats (diplomats, llicenciat, graduat, enginyer tècnic i superior, i arquitecte tècnic i superior, o equivalents) i professionals amb experiència.

Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.
Horari	Dilluns, dimarts y dijous de 16 a 21 h.,

Direcció

Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Col·laborador	Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia
Direcció	Vicente Safón Cano Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 03/11/2016
Data inici	Octubre 2016
Data fi	Abril 2017

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

- 1.1 Organización de las sociedades modernas.
- 1.2 Funcionamiento de las empresas y las organizaciones.
- 1.3 Tipos de empresa. Empresa familiar. PYMES y grandes empresas. Empresas multinacionales. Empresas públicas. Empresas cotizadas. Organizaciones sin ánimo de lucro.
- 1.4 El directivo. Su trabajo y sus obligaciones éticas, económicas y legales.
- 1.5 Gobierno corporativo y RSC.
- 1.6 Retos globales del entorno.

- 2.1 Fundamentos de macro y microeconomía.
- 2.2 Economía europea y mundial.
- 2.3 Instituciones.
- 2.4 Fuentes de información económica.

- 3.1 Misión y objetivos
- 3.2 Análisis estratégico.
- 3.3 Diseño y elección de estrategias.
- 3.4 Estrategias corporativas y competitivas
- 3.5 Diseño y despliegue del plan estratégico.
- 3.6 Cambio estratégico
- 3.7 Diseño organizativo en PYMES, grandes empresas y multinacionales.

1. Dirección de la innovación.
2. Entrepreneurship

3. Business Plan
4. Modelos de negocio en la era digital
5. Financiación de la innovación y de los nuevos proyectos empresariales.

Realización de un trabajo de análisis de una realidad compleja y aportación de posibles soluciones, desde su concepción a su realización y exposición en público

PROFESSORAT

Emilio Camarena Gil

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Alejandro Escribá Esteve

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

José Javier Iborra Casanova

Analista Técnico. AIDIMME-Instituto Tecnológico Metalmeccánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines.

María Iborra Juan

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Rafael Mossi Peiró

Coordinador Competitividad. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

José Pamies Guilabert

Prof. Titular de Florida Universitaria. Experto en Proyectos de I+D+i

José Manuel Pastor Monsalvez

Profesor/a Titular de Universidad. Departament d'Anàlisi Econòmica. Universitat de València

Marta Amparo Riera Esteve

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas + Licenciatura en Derecho (Fac Derecho)

María Ripollés Meliá

Profesor/a Titular de Universidad. Universitat Jaume I

Vicente Safón Cano

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Consultors especialitzats en estratègia. Emprenedors per compte propi. Alta direcció. Direcció general i direccions funcionals (producció, investigació i desenvolupament, qualitat, administració i finances, sistemes d'informació, marketing...) Adjunts a direccions generals i direccions de departament. Membres de consells d'administració i consells rectors.

o Aplicar la direcció estratègica en empreses i organitzacions.

o Aprendre a formular i implementar estratègies per mitjà de la comprensió de la dinàmica competitiva i els recursos i capacitats de l'empresa

METODOLOGÍA

Els docents utilitzaran fonamentalment la lliçó magistral participativa i el treball en grup.