

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Diploma de Postgrau
Nombre de crèdits	12,00 Crèdits ECTS
Matrícula	850 euros (import preu públic) 700 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Titulació universitària o estar en l'últim any d'estudi d'un GRAU, DIPLOMATURA o LLICENCIATURA Posseir experiència professional en la temàtica del curs o en àrees afins
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Divendres de 16 a 21h.,

Direcció

Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Patrocinador / Col·laborador	Caixa Popular-Caixa Rural Coop. C.V. / Coordina Organización de Empresas y Recursos Humanos S.L. / Aletex / Ayuda en Acción / Consum S. Coop. V. / Coordinadora de Centros Ocupacionales de la CV (COPAVA) / Cruz Roja Española / DIRSE / Dr. Franz Schneider, S.A.U / Federación Empresarial de Agroalimentación de la C.V.- FEDACOVA / Hospital General Universitari València

Direcció

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 17/01/2015
Data inici	Gener 2015
Data fi	Juliol 2015

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

OBJECTIUS

L'objectiu fonamental del Diploma és proporcionar als alumnes una visió àmplia de les últimes tendències en el disseny, desenvolupament i avaluació d'estratègies de Responsabilitat Social de l'empresa, com a part fonamental de la inclusió decidida de l'ètica empresarial en els processos de direcció i gestió de les mateixes.

Objectius específics:

- Oferir a l'estudiant una concepció actual de l'empresa on cada vegada més influeixen elements diversos en la manera en què es dirigeixen i gestionen les organitzacions des de la perspectiva de l'ètica empresarial, com ara la globalització, les noves tecnologies de la informació i la comunicació i la deslocalització.

- Avançar en la definició i comprensió del canvi cultural organitzatiu necessari per a sostindre i implementar estes estratègies amb èxit.

- Conèixer l'àmbit legislatiu nacional i internacional en el que s'emmarquen estes estratègies organitzatives.

- Millorar els coneixements i habilitats dels estudiants per al correcte diagnòstic i formulació d'estratègies de Responsabilitat Social Empresarial en les organitzacions.

- Facilitar l'adquisició de coneixement i habilitats sobre les distintes metodologies i ferramentes per a la implementació de la Responsabilitat Social Empresarial en les organitzacions.

- Incrementar els coneixements i habilitats dels alumnes per a una correcta avaluació, verificació i auditoria integral dels sistemes de gestió de Responsabilitat Social Empresarial.

Pràctiques en empresa: Els alumnes que ho sol·liciten i en funció de la demanda de les empreses, podran realitzar pràctiques professionals en entitats relacionades amb la matèria.

Bonificació: Els alumnes que tinguen una relació laboral per compte d'altri i treballen en empreses o un altre tipus d'entitats podran bonificar-se fins al 100% del curs a través de la Fundació Tripartida per a la Formació en l'Ocupació. La gestió d'esta bonificació pot realitzar-se sense cost addicional a través de l'entitat Patrocinadora Coordina.

Beques: Els alumnes, prèvia entrevista personal amb els directors del Diploma, podran optar a beques parcials del 20% de l'import de la matrícula gràcies al Patrocini de Caixa Popular.

METODOLOGÍA

Formació que combina l'adquisició de coneixements teòrics amb la realització d'activitats basades en la realitat i pràctiques actuals de les empreses. A través d'una metodologia activa i participativa, els i les assistents podran analitzar casos reals d'empreses facilitant així l'intercanvi d'experiències i coneixements.