

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	15,00 Crèdits ECTS
Matrícula	510 euros (importe preu públic pendent d'aprovació pel Consell Social Universitat de València.)
Requisits d'accés	El Curs Expert Universitari en Digitalització de Destins Urbans està destinat a qualsevol professional amb titulació universitària del sector turístic, que provinga de les àrees de direcció, tecnologia, comercial i màrqueting, gestors de l'administració pública responsables de turisme, i emprenedors que treballen o volen incorporar-se a la indústria turística.

Modalitat On-line

Lloc d'impartició

Horari

[Direcció](#)

Organitzador	Departament d'Economia Aplicada Departament de Comercialització i Investigació de Mercats
Direcció	José Enrique Bigné Alcañiz Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València Rosa Mari Roig Berenguer Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València María Luisa Andreu Simó Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

[Terminis](#)

Preinscripció al curs	Fins a 29/01/2025
Data inici	Febrer 2025
Data fi	Maig 2025

[Més informació](#)

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

[EL CAMÍ CAP A LA DIGITALITZACIÓ URBANA](#)

1. Tendències i coneixement del turista digital
2. Ús de les dades en la gestió dels destins urbans: Big data i intel·ligència artificial
3. De ciutats intel·ligents a destinacions turístiques intel·ligents

[ELEMENTS A TINDRE EN COMPTE EN L'ELABORACIÓ D'UN PLA DE TRANSFORMACIÓ DIGITAL](#)

1. Estratègies de transformació digital: organització comercial, aplicacions de desenvolupament, comprensió del client.
2. Metodologia per a la transformació digital en destins urbans
3. Feia la sostenibilitat en les seues 3 dimensions i l'economia circular

[EL PAPER DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA](#)

1. Les funcions de l'administració pública
2. L'equilibri de l'ecosistema turístic
3. La cooperació i transferència de coneixement públic-privada

[AJUDES QUE EXISTIXEN I INSTITUCIONS DE SUPORT](#)

1. Ajudes de l'àmbit local-provincial
2. Ajudes de l'àmbit autonòmic-estatal
3. Ajudes de l'àmbit europeu-internacional

PROFESSORAT

María Luisa Andreu Simó

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Miguel Angel Ballester Granell

Sustituto/a. Departament d'Anàlisi Econòmica. Universitat de València

José Enrique Bigné Alcañiz

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Leire Bilbao Laredo

Gerente Visit Benidorm. Fundación Visit Benidorm

Estrella Díaz Sánchez

Profesora Titular de Universidad en Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad Castilla La Mancha

Ricardo Millet Meseguer

Director de inteligencia y digitalización. Visit València

Rosa María Rodríguez Artola

Profesora Titular de Universidad en Comercialización de Investigación de Mercados, Universitat Jaume I

Rosa Mari Roig Berenguer

Ayudante/a Doctor/a. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Les eixides professionals inclouen:

- 1) Adreça d'empreses turístiques en destinacions urbanes, que requereixen de persones amb la capacitat per a adoptar i elaborar estratègies de digitalització.
- 2) Direcció de la gestió pública en matèria turística en destins urbans, que requereix de persones amb habilitats per a elaborar i implementar un pla de digitalització de destinacions turístiques.
- 3) Direcció de màrqueting turístic en entorns urbans en el món digital tant en el sector privat com en el públic.
- 4) Consultoria en el sector turístic en posseir les habilitats necessàries per a assessorar i elaborar un pla estratègic de treball per a la digitalització de l'entitat pública o privada en destins urbans.

En finalitzar el curs Expert en Digitalització de Destins Urbans els professionals del sector disposaran de les ferramentes necessàries per a fer front als grans desafiaments del turisme urbà en l'era digital, com els fluxos creixents de turistes en destins urbans i la pressió sobre les infraestructures urbanes.

Generar un producte turístic en el destí urbà per a un turista *hiperconectado, que busca emocions i experiències noves, o gestionar una ciutat turística no és sempre una tasca senzilla. Al llarg del curs s'abordarà la transformació digital que viuen els destins urbans, i s'ensenyaran noves competències als professionals del sector públic i privat per a aprofitar les oportunitats que brinda este moment de transformació digital de la denominada quinta revolució industrial, on els canvis se succeïxen a gran velocitat de manera disruptiva gràcies a la col·laboració entre humans i robots a través de la intel·ligència *artificial. S'aprendrà a treballar amb big data per a elaborar estratègies de digitalització de destins urbans. S'ensenyarà que les dades són la matèria primera del turisme intel·ligent urbà, a partir dels quals es poden elaborar nous productes turístics personalitzats i de major eficiència, aportant un valor afegit tant al turista en millorar la seua experiència, com als residents en millorar les seues condicions de vida en el destí.

Per això, el curs combina la base teòrica amb casos pràctics, que permetran analitzar i comprendre la relació que s'establix entre el turista intel·ligent i els destins urbans, distingint entre les diferents tipologies de turisme urbà -cultural, gastronòmic, de compres, de congressos, entre altres-. El pla de formació està dissenyat per a generar talent. Amb este objectiu, es proveirà als estudiants de les habilitats necessàries per a identificar les oportunitats que existixen per a convertir el turisme urbà en l'impulsor del desenvolupament socioeconòmic sostenible de la ciutat, segons el marc de la Nova Agenda Urbana i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (*ODS) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

En concret, al final del curs està previst que l'estudiant haja adquirit la capacitat per a:

- 1) Desxifrar les tendències turístiques en els destins urbans;
- 2) Utilitzar dades en la gestió de destins urbans;
- 3) Seleccionar les fonts d'informació i les dades rellevants per a la digitalització del destí urbà;
- 4) Formular i gestionar estratègies de transformació digital en destins urbans;
- 5) Desenvolupar un pla de transformació digital sostenible en les seues tres dimensions;
- 6) Aprendre les funcions de l'administració pública en l'ecosistema turístic urbà;
- 7) Conèixer formes de cooperació públic-privada entre el sector turístic i l'administració pública de la ciutat destine;
- 8) Identificar els diferents nivells d'administració pública que modulen la política turística del destí urbà;
- 9) Distingir els programes d'ajudes públiques per a la transformació digital del destí urbà;
- 10) Ser original en l'elaboració d'un pla de transformació digital de destí urbà.

METODOLOGÍA

La metodologia d'estudi gira entorn del material didàctic elaborat pel professorat. A partir d'ací, l'alumne tindrà com a element de desenvolupament de la matèria l'Aula Virtual de l'assignatura, on se li faran constar els manuals i estudis complementaris, el Fòrum de Debat on els professors del mòdul aniran fent aportacions per a complementar la matèria i l'apartat de Tutories de l'Aula Virtual on podran consultar directament amb els professors els possibles dubtes que pogueren tindre