

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Expert Universitari
Nombre de crèdits	19,00 Crèdits ECTS
Matrícula	1.600 euros (import preu públic)
Requisits d'accés	Llicenciats, Graduats i Diplomats Universitaris Oficials, Enginyeries Superiors i Tècniques, Arquitectura, amb una experiència professional d'almenys cinc anys Membres d'equips d'alta direcció amb la titulació universitària citada. Membres de Consells d'Administració amb la titulació universitària citada.
Modalitat	Presencial
Lloc d'impartició	Fundación Universidad-Empresa
Horari	Divendres de 9 a 14h i de 16 a 21h i dissabtes de 9 a 14h,
Direcció	
Organitzador	Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras"
Direcció	César Camisón Zornoza Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 12/03/2019
Data inici	Abril 2019
Data fi	Juny 2019

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Funciones y responsabilidades de los consejeros. Los códigos de buen gobierno corporativo. Regulación de la organización, estructura y comportamiento de los consejos de administración. Los consejeros independientes y la dinámica de sus relaciones con los consejeros dominicales. La dinámica de las sesiones: convocatoria, información previa, debates y deliberaciones, aprobación de actas. Nombramiento y renovación de consejeros. Las relaciones entre el consejo y los propietarios. Mecanismos de evaluación y supervisión de la dirección. Retribuciones y régimen contractual de los consejeros. El papel del consejo en la estrategia: decisiones y herramientas. Control del entorno y gestión de las relaciones con los stakeholders clave. Códigos de conducta y responsabilidad social corporativa. Lo que debe saber un consejero competente de finanzas. La responsabilidad de administradores y consejeros en situaciones de crisis. Análisis de tensiones y riesgos económicos y financieros. La prevención de riesgos. La gestión de las crisis societarias y corporativas. La problemática especial de gobierno en la empresa familiar

Antecedentes de la reputación corporativa. El análisis reputacional en las organizaciones. Plan estratégico reputacional. Reputación interna y cultura corporativa. Liderazgo reputacional. Ética, gobernanza y responsabilidad social. Plan de comunicación y reconocimiento de la reputación. Prevención de riesgos reputacionales. Online reputation management. Técnicas y herramientas para la gestión de la reputación. Métricas de medida de la reputación.

La complejidad jurídica de la empresa en el marco fiscal, mercantil, laboral y penal.

Govern i gestió d'empreses familiars

Concepto y tipos de empresas familiares. La realidad de la empresa familiar: desafíos y problemas. La gerencia de empresas familiares: sus necesidades de habilidades directivas y de liderazgo. Dirección estratégica de empresas familiares. Ventajas y desventajas competitivas. Los retos estratégicos para la familia y la empresa. Modelos de gestión y de gobierno corporativo en la empresa familiar. La cultura de la empresa familiar. Mediación y resolución

de conflictes en la família y en la empresa. El plan estratègic de la empresa y la família. Los processos de cambio generacional y de sucesión.

Herramientas de previsión y planificación de la sucesión en la propiedad y en la dirección. Modelos de gobierno de las relaciones entre familia y empresa. La Asamblea Familiar, el Comité de Familia y el Protocolo Familiar. La gestión económico-financiera en la empresa familiar. La organización patrimonial de la empresa familiar y de la familia propietaria. Los procesos de venta, transmisión, fusión y adquisición en la empresa familiar. La variación de las participaciones sociales. El problema del valor de los títulos de propiedad en la empresa familiar

PROFESSORAT

César Camisón Zornoza

Catedrático/a de Universidad. Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València

Tomás González Cruz

Profesor Titular de Universidad. Departament de direcció d'Empreses "Juan José Renau Piqueras". Universitat de València.

Antonio José Navarro González

Socio. Director Área Mercantil Y Financiero. Broseta Abogados, SLP

Alejandro Ríos Navarro

Socio Área Derecho Mercantil Broseta Abogados. Protector del Inversor de la Bolsa de Valencia

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

- " Direcció general
 - " Membres d'equips d'alta adreça
 - " Membres de consells d'administració (o amb aspiracions de ser-ho)
 - " Consultors d'adreça
 - " Directius d'organitzacions públiques
 - " Directius, Comandaments i Personal gestors de les tasques reputacionals i de responsabilitat social de les organitzacions.
 - " Directius, Comandaments i Personal gestors de la Marca Corporativa de les organitzacions.
 - " professionals que desitgen adquirir coneixements específics en matèria de Compliance i vulguen dotar-se dels coneixements tècnics que fonamenten la seua comesa:
 - " Persones que exerceixen la funció de Compliance i que volen millorar els seus coneixements.
 - " Llicenciats en ADE i Dret i altres Titulats Universitaris que es vulguen especialitzar en Compliance per a l'exercici professional de la funció.
 - " Advocats d'empresa, economistes, auditors interns i externs, responsables de control de riscos, especialistes en forensic, consultors i altres professionals que vulguen adquirir una visió sòlida i estructurada sobre Compliance.
- El curs és especialment interessant per a les persones que ja ocupen o tenen expectatives de fer-ho, posats de conseller o CEO en societats, cotitzen o no en Borsa, i siguen familiars o no; així com per a directius que encapçalen equips d'alta adreça i que tinguen presència en el consell d'administració siga com a membres nats o com a assistents al mateix, o que desitgen preparar-se para quan tinguen l'oportunitat d'assumir aquests rols.

1. Formar als participants amb les competències i les responsabilitats dels CEO i consellers, subministrant els coneixements i desenvolupant les habilitats necessàries per a exercir eficaçment la feina de supervisió i assessorament, des dels vessants estratègic, financer i jurídic.
2. Enfortir les destreses per a desenvolupar-se professionalment com CEO i consellers de consells d'administració.
3. Enfortir la capacitat de lideratge dels participants com a responsables o membres de consells d'administració.
4. Resoldre problemes i prendre decisions eficaçes davant problemes plantejats i situacions d'alt nivell competitiu en l'àmbit corporatiu, treballant en equip amb professionals d'alta capacitat.
5. Desenvolupar la destresa per a aconseguir majories polítiques en el si de consells d'administració on subjauen posicions de poder i objectius contraposats.
6. Comprendre el que significa la reputació corporativa i el paper que els consellers han d'assumir per a defensar-la i enrobustir-la
7. Proporcionar els coneixements necessaris per a desenvolupar una anàlisi estratègica dels riscos de compliment, de manera que pugui definir-se l'abast del Compliance i les eines precises per a la seua gestió.
8. Mostrar una perspectiva holística dels aspectes que integren la gestió de Compliance.
9. Proporcionar els coneixements necessaris per al disseny un Sistema de Gestió de Compliance integrat en l'empresa.
10. Entrenar les competències distintives requerides en un Compliance Officer.