

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs Microcredencial Universitari

Nombre de crèdits 1,50 Crèdits ECTS

Matrícula 144 euros (import preu públic)

Requisits d'accés

Modalitat On-line

Lloc d'impartició

Horari

Direcció

Organitzador 0

Direcció Vicente González Romá
Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs Fins a 31/05/2024

Data inici Juny 2024

Data fi Juny 2024

Més informació

Telèfon 961 603 000

E-mail informacio@adeituv.es

PROGRAMA

1.Introducción

- 1.1. Conceptos de mediación, moderación, y mediación moderada.
- 1.2. Utilidad de los modelos de mediación, moderación, y mediación moderada.

2. Modelos de mediación

- 2.1. Mediación simple
- 2.2. Mediación en paralelo
- 2.3. Mediación serial.
- 2.4. Métodos para poner a prueba la significación estadística de los efectos indirectos
- 2.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
- 2.5. Otros ejemplos y modelos a la carta

3. Modelos de moderación

- 3.1. Efectos de moderación
- 3.2. Pendientes condicionales (simple slopes) y regiones de significación
- 3.3. Representaciones gráficas
- 3.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
- 3.5. Otros ejemplos y modelos a la carta

4. Modelos de mediación moderada

- 4.1. El índice de mediación moderada
- 4.2. Efectos indirectos condicionales y regiones de significación
- 4.3. Representaciones gráficas
- 4.4. Ejemplos mediante la macro Process (Hayes, 2017) para IBM-SPSS
- 4.5. Otros ejemplos y modelos a la carta

1.Introducció

- 1.1. Conceptes de mediació, moderació, i mediació moderada.
- 1.2. Utilitat dels models de mediació, moderació, i mediació moderada.

2. Models de mediació

- 2.1. Mediació simple
- 2.2. Mediació en paral·lel
- 2.3. Mediació serial.
- 2.4. Mètodes per a posar a prova la significació estadística dels efectes indirectes
- 2.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 2.5. Altres exemples i models a la carta

3. Models de moderació

- 3.1. Efectes de moderació
- 3.2. Pendents condicionals (simple slopes) i regions de significació
- 3.3. Representacions gràfiques
- 3.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 3.5. Altres exemples i models a la carta
- 4. Models de mediació moderada
- 4.1. L'índex de mediació moderada
- 4.2. Efectes indirectes condicionals i regions de significació
- 4.3. Representacions gràfiques
- 4.4. Exemples mitjançant la macro Process (Hayes, 2017) per a IBM-SPSS
- 4.5. Altres exemples i models a la carta

PROFESSORAT

Vicente González Romá

Catedrático/a de Universidad. Departament de Psicologia Social. Universitat de València

Ana María Hernández Baeza

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València

María Inés Tomás Marco

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Metodologia de les Ciències del Comportament. Universitat de València