## DADES GENERALS

| | |
|---|---|
| **Curs acadèmic** | |
| **Tipus de curs** | Certificat Universitari |
| **Nombre de crèdits** | 4,00 Crèdits ECTS |
| **Matrícula** | 375 euros (import preu públic) |
| **Requisits d'accés** | |
| **Modalitat** | Semipresencial |
| **Lloc d'impartició** | Fundación Universidad-Empresa |
| **Horari** | Aula Virtual ADEIT. Sesio presencial: divendres de 9 a 14 y de 16 a 20 h., y disabte de 9 a 14h. els dies: 18 i 19 de maig de 2018, |

### Direcció

| | |
|---|---|
| **Organitzador** | Departament de Comercialització i Investigació de Mercats |
| **Col·laborador** | Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos (AGECU) / Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana |
| **Direcció** | Alejandro Mollá Descals<br>Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València<br>Agustín Rovira Lara<br>Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València |

### Terminis

| | |
|---|---|
| **Preinscripció al curs** | Fins a 02/04/2018 |
| **Data inici** | Abril 2018 |
| **Data fi** | Juliol 2018 |

### Més informació

| | |
|---|---|
| **Telèfon** | 961 603 000 |
| **E-mail** | informacio@adeituv.es |

## PROGRAMA

1. La distribución comercial en el entorno omnicanal: online/offline. Evolución y tendencias. Consecuencias para el comercio urbano.
2. Cambios en el comportamiento del consumidor. Nuevos comportamientos de compra.
3 Claves para competir del comercio urbano: la compra experiencial.
4 Social selling. Marketing digital y estrategias de comunicación multicanal. Herramientas.
5 Tecnología al servicio del comercio urbano: CRM, conteos digitales

## PROFESSORAT

**Marta Fernández Melgarejo**

Directora Marketing TC Group Solutions

**Marta Frasquet Deltoro**

Profesor/a Titular de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

**Cristina Gaona García**

Investigadora y Consultora Marketing Retail

**Carlos Mínguez Barberá**

Business Development Manager GFK

**Alejandro Mollá Descals**

Catedrático/a de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

**Pilar Zorrilla Calvo**

Profesor/a. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

## OBJECTIUS

Des de l'experiència adquirida en la realització del Diploma en Gestió i Màrqueting de Centres Urbans s'ha detectat la necessitat per part dels professionals a especialitzar la seua formació davant dels nous reptes que representa l'era omnicanal, per la qual cosa es presenta l'opció de poder desenvolupar un certificat especialitzat en esta matèria.

El curs planteja una metodologia docent activa, basada en el debat, la participació activa de l'alumne, l'aprofundiment en els casos pràctics i l'intercanvi d'experiències entre els participants.
El programa formatiu proposat arreplega una varietat de matèries i d'àrees de coneixement, amb un enfocament necessàriament interdisciplinari i multidisciplinari.

Les sessions incorporen tant aspectes teòrics relacionats amb les distintes àrees de coneixement com un conjunt de sessions dedicades a conéixer les experiències innovadores i bones pràctiques realitzades en matèria de gestió.

El Diploma té caràcter semipresencial, ja que es combinaran les sessions presencials amb altres sessions online, a partir de l'existència d'una plataforma de suport per al seu desenvolupament i funcionament.
En total el curs comprén una duració de 100 hores (4 crèdits).
Per a garantir l'adequat seguiment dels alumnes, s'introduirà un sistema de tutorización online, un fòrum de debat i una biblioteca virtual sobre els continguts del curs

## METODOLOGÍA

Esta assignatura té un caràcter semipresencial, ja que es combinen sessions presencials amb altres on-line a partir de l'existència d'una plataforma de suport per al seu desenvolupament i funcionament. Per a garantir l'adequat seguiment dels alumnes, s'ha treballat amb un sistema de tutorización on-line, un fòrum de debat i una biblioteca virtual sobre els continguts del curs.