

DADES GENERALS

Curs acadèmic

Tipus de curs	Microcredencial Universitari
Nombre de crèdits	4,50 Crèdits ECTS
Matrícula	150 euros (importe preu públic pendent d'aprovació pel Consell Social Universitat de València.)
Requisits d'accés	El curs està dirigit a estudiantat en general i a professionals de diferents àmbits que vulguen formar-se en l'àmbit del Brand Manager.

Modalitat	On-line
Lloc d'impartició	Aula Virtual
Horari	Modalitat asíncrona, no hi ha dies ni horari en concret, tan sols la data d'inici i la de fi del curs.

Direcció

Organitzador	0
Direcció	Ángel del Castillo Rodríguez Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Terminis

Preinscripció al curs	Fins a 05/06/2024
Data inici	Juny 2024
Data fi	Juliol 2024

Més informació

Telèfon	961 603 000
E-mail	informacio@adeituv.es

PROGRAMA

Introducció

1. Què és Màrqueting?
2. La marca.
3. El Brand Manager.
4. Com dur a terme una estratègia de Brand Management en quatre passos.

Fonaments en la creació de marca

1. Quines són les bases d'una marca?
2. Principals aspectes en la creació d'una marca.
3. Com potenciar una marca. Anàlisi del màrqueting esportiu.

Marca personal

1. Què és la marca personal?
2. Components de la marca personal.
3. Construcció de la marca personal.
4. Elements de la marca personal.
5. Branding i influencers.

Gestió online de la marca

1. Introducció.

2. Els efectes d'Internet en les empreses.
3. Internet com a font de creació d'identitat de marca.
4. Estratègia de nom de marca en Internet.
5. Marques només on-line.
6. Marca on-line a partir de la marca off-line.
7. Estratègia i creació de marca on-line.
8. La creació del brand-site.
9. El brand-site i la internacionalització de la marca.
10. Les marques en el mitjà online hui.

PROFESSORAT

Ángel del Castillo Rodríguez

Profesor/a Asociado de Universidad. Departament de Comercialització i Investigació de Mercats. Universitat de València

Lorena Romero Ferri

Diplomada en Relaciones Laborales

OBJECTIUS

Les sortides professionals que té el curs són:

Brand Manager, gestor de marca, marca personal i branding online.

L'objectiu principal del curs és posar en coneixement de l'alumnat els fonaments d'una marca, així com la importància d'un correcta gestió, tant a nivell personal com d'empresa, incidint en el mitjà online.